


# DIAGNÓSTICO PREVIO

Puesta en marcha **Observatorio de accesibilidad de la Diputación  
de Cádiz**



- 
- 01**    **PRESENTACIONES**
  - 02**    **LA PROPUESTA**
  - 03**    **¿QUÉ OBSERVATORIO?**
  - 04**    **PRIMERAS PISTAS**
  - 05**    **FICHA**
  - 06**    **GLOSARIO**
  - 07**    **PRÓXIMOS PASOS**

## **2. PROPUESTA**

# 2 FASES, 6 RESULTADOS

## Etapa 1. Contextualización y enfoque

1

### R1. ESTADO DEL ARTE DE PRÁCTICAS LOCALES

- 10 fichas de sistematización de proyectos singulares y relevantes que se incluirán en el Observatorio
- 10 entrevistas a agentes clave
- referencias a fuentes secundarias

2

### R2. GLOSARIO PARTICIPADO

- co-construir y/o reconocer definiciones de conceptos claves
- darle un enfoque preciso y singular a las acciones del Observatorio

## 2 FASES, 6 RESULTADOS

Etapa 2. Redacción de unos documentos bases para trabajar en la constitución del Observatorio innovación digital-accesibilidad

3

### R3. DAFO ENFOCADO AL BINOMIO INNOVACIÓN DIGITAL- ACCESIBILIDAD

- análisis de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas
- detección de necesidades

4

### R4. PRIORIZACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS QUE SE ALINEAN CON LOS RETOS DE LA AGENDA 2030

- propuesta de primeras líneas de actuación y objetivos
- priorización de las mismas de manera colaborativa junto con personas expertas y técnicos
- creación de una matriz de retos y objetivos claves sobre los cuales apoyarse para la constitución del Observatorio

## 2 FASES, 6 RESULTADOS

Etapa 2. Redacción de unos documentos bases para trabajar en la constitución del Observatorio innovación digital-accesibilidad

5

### **R5. RESUMEN EJECUTIVO QUE SERVIRÁ DE DOCUMENTO BASE PARA LA FUNDACIÓN DEL OBSERVATORIO.**

- propuesta de una versión simplificada y accesible de los resultados obtenidos
- desarrollar una narrativa que permita plantear futuras colaboraciones

6

### **R.6 LISTA DE FUTUROS POSIBLES COLABORADORES**

- lista de posibles colaboradores identificados a nivel local y nacional

# METODOLOGÍA

1

**ANÁLISIS Y  
SISTEMATIZACIÓN DE  
FUENTES SECUNDARIAS**

2

**TRIANGULACIÓN DE  
DATOS**

3

**ENTREVISTAS SEMI-  
ESTRUCTURADAS**

4

**DINÁMICAS EN  
INTELIGENCIA  
COLECTIVA**

# CALENDARIO

**R1. Estado del Arte de prácticas locales**

**R2. Glosario participado**

Mesa participada interna, equipo EPICSA, entrevistas, fichas

**Octubre**

**Noviembre**

**R1. Estado del Arte de prácticas locales**

**R2. Glosario participado**

**R.3 DAFO**

Mesa participada para priorización de objetivos y construcción comunidad

**R4. Priorización de acciones y objetivos**

**R.5 Resumen ejecutivo**

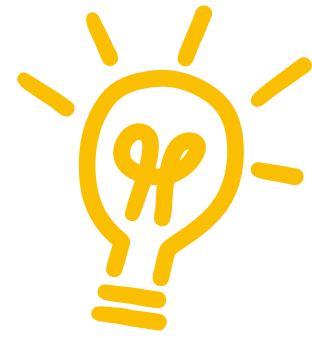
**R.6 Lista de futuros posibles colaboradores**

**Diciembre**





### **3. ¿QUÉ OBSERVATORIO?**



## **4. PRIMERAS PISTAS**

# PRIMERAS IDEAS Y PERSPECTIVAS A DESARROLLAR

## Formación

- Ampliar, reconocer, informar

## Identificar referencias y referentes

- Identificar, contactar, colaborar
- Crear un repositorio de tutoriales, conferencias, etc

## Sensibilizar sobre accesibilidad digital

- Falta general de comprensión, percepción y preocupación por la accesibilidad digital

## Feedback de la sociedad civil

- contactar con entidades de la sociedad civil para incorporar nuevas perspectivas, miradas y experiencias / detectar problemas accesibilidad desde la experiencia de usuarios/as

## Esclarecer las normas de accesibilidad

- Volver las normas más claras, más accesibles



## Más reflexión sobre accesibilidad

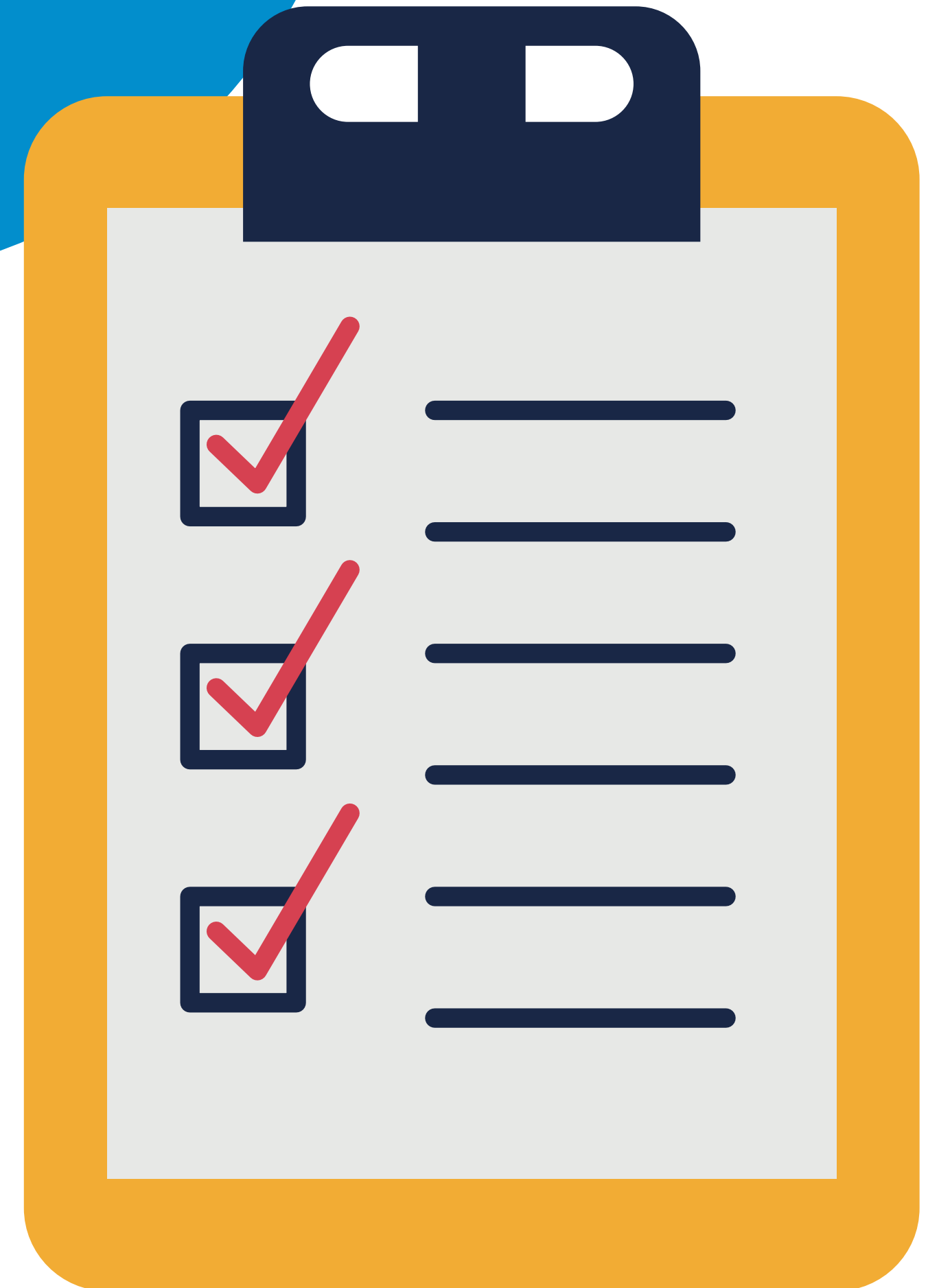
- Colaboraciones, seminarios, eventos
- Acercamiento más holístico

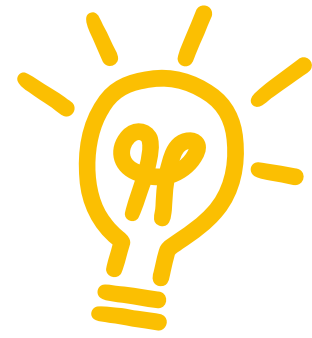


## **5. FICHAS**

## FICHAS

- Descripción básica
- Indicadores de accesibilidad (lista de indicadores esenciales)
- Año de creación y modalidades de actualización (diseño, contenidos, cuantos administradores tienen acceso, etc...)
- Enlace a la web
- Existencia de informe de accesibilidad
- Datos del equipo programador
- Observaciones, opinión de los miembros del equipo
- Observaciones, opinión de entidades de la sociedad civil (porta-voz de usuarios)





## **6. GLOSARIO PARTICIPADO**

# 3 CONCEPTOS CLAVES

1

## ACCESIBILIDAD

Condición que deben cumplir los entornos, productos y servicios para que sean comprensibles, utilizables y practicables por todos los ciudadanos, incluidas las personas con discapacidad.

2

## ACCESIBILIDAD DIGITAL

Def RD 1112/2018 se entiende por accesibilidad el conjunto de principios y técnicas que se deben respetar al diseñar, construir, mantener y actualizar los sitios web y las aplicaciones para dispositivos móviles para garantizar la igualdad y la no discriminación en el acceso de las personas usuarias, **en particular de las personas con discapacidad y de las personas mayores.**

3

## OBSERVATORIO

Espacio de reflexión, intercambio de opinión, formación, divulgación- visibilización buenas prácticas, noticias y novedades

## **7. PRÓXIMOS PASOS**





## **COLABORACIONES**

Andalucía inclusiva (COCEMFE Andalucía)

ONCE

Predif

CERMI

Instituto de lectura fácil

Fundación COTEC

Navega con voz

Fundador de Whatscine

Parc 4 dis

COCEMFE Observatorio de accesibilidad

Andalucía conectada (Junta de Andalucía)

ADA

47 degrees

UCA (Universidad de Cádiz) Área de Sistema de Información



# GRACIAS

HUMAN SMART LAB

DELPHINE SALVI  
JOSE MARIA CAMPOS  
JOSE ANGEL HOYOS  
CARMEN BERNALDEZ