

“RODAJE CON G”

Talleres para **centros educativos**
de **municipios de menos de 20.000 habitantes** y **ELA** de la provincia

El **Servicio de Igualdad** del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación viene trabajando en **centros educativos** de la **provincia** con el objetivo de prevenir la violencia de género y promover relaciones igualitarias entre chicas y chicos.

Para reforzar este trabajo, tal como establece el Plan de Igualdad de Diputación, retomamos el programa **“Rodaje con G”** que contiene diversas **líneas básicas** de **actuación**.

1) Una de estas líneas tiene la **comunicación audiovisual** como protagonista.

El formato audiovisual constituye una herramienta formativa y de sensibilización idónea para mostrar modelos de **relaciones afectivas igualitarias** y rechazar las distintas formas de violencia machista.

En este sentido, queremos ofrecer a jóvenes de nuestra provincia **formación** básica para que puedan tanto **analizar los mensajes** recibidos por los medios como **realizar sus propias creaciones**. El objetivo es que conozcan los códigos audiovisuales para **detectar los estereotipos sexistas** que inundan nuestras pantallas y que alimentan la violencia hacia las mujeres. De ahí, que además de la instrucción técnica, el alumnado reciba también **formación sobre igualdad de género**. El resultado podrá plasmarse en la **grabación y edición de piezas** audiovisuales en las que estudiantes de la provincia expondrán sus ideas e intereses con un **enfoque igualitario**.

Se trata, por tanto, de aprender lo que es un plano, una secuencia, o un guión y, al mismo tiempo, poner en práctica estos conocimientos creando sus relatos con una **perspectiva crítica** hacia el **tratamiento de la imagen** que los medios audiovisuales ofrecen de mujeres y hombres en nuestra sociedad.

2) La **comunicación publicitaria** es otro de los temas del programa.

A través de talleres prácticos pretendemos **capacitar al alumnado** en el **análisis** de la **imagen y los estereotipos** de género del **lenguaje publicitario**. Aprenderán a adoptar una **mirada crítica** respecto a la representación de mujeres y hombres en la publicidad de manera que se conviertan en una **audiencia activa**.

Descubrirán los mecanismos de la publicidad sexista y conocerán ejemplos de **alternativas comunicativas** asociadas a **valores igualitarios** que luego podrán plasmar en proyectos propios.

3) Otra línea de actuación tiene que ver con el **movimiento creativo** y la **autonomía corporal**. A través del **baile** y la **danza**, jóvenes de distintas edades emprenderán el rodaje de un proceso práctico que les permita **superar prejuicios sexistas** relacionados con la percepción social que existe sobre los **cuerpos femeninos y masculinos**.

Reflexionar sobre **qué significa ser mujer y ser hombre, y cómo se expresa en el cuerpo** es el punto de partida. El baile se convierte así en un instrumento capaz de abrir un escenario repleto de posibilidades desde la **libertad individual** y la **autovaloración**, más allá de las limitaciones impuestas por los mandatos de género.

Todo ello se plasmará en una **coreografía** grupal en la que participarán los chicos y chicas asistentes a los talleres.



Duración de los talleres: 6 horas, distribuidas en 2 sesiones de 3 horas, aunque la programación horaria variará en función de la disponibilidad de los propios centros educativos y de las personas que impartan la formación.

Cursos: grupos de 30 alumnos y alumnas de tercer ciclo de Primaria, Secundaria, Bachillerato y Ciclos de Formación Profesional de los centros educativos de municipios menores de 20.000 habitantes y Entidades Locales Autónomas de la provincia de Cádiz.

Requerimientos para los talleres de comunicación audiovisual y publicitaria con enfoque de género: el centro educativo deberá aportar: dispositivos móviles (teléfonos/ipads...), ordenador, proyector de vídeo, pantalla, equipo de sonido, etc.

Requerimientos para los talleres de movimiento creativo y autonomía corporal: el centro educativo deberá contar con sala amplia para que las personas puedan moverse, acostarse y desplazarse sin dificultad, proyector de vídeo, pantalla, ordenador y equipo de audio con entrada USB y CD con amplificador.