



**Programa para la
Gestión Costera de la
Provincia de Cádiz**

La educación ambiental en comunidades costeras para hacer frente al desafío del cambio climático

**Proceso participativo con agentes sociales
de la provincia de Cádiz que trabajan
desarrollando conciencia y divulgando la
importancia de los ecosistemas litorales y
el cambio climático**



**FUNDACIÓN MEDIO AMBIENTE,
ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD
DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**
Agencia de la Energía

Con el apoyo de:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA



Fundación Biodiversidad



PIMA
adapta



oecc
Oficina Española de Cambio Climático

WWW.AGENCIAENERGIACADIZ.ORG

La Agencia Provincial de la Energía de Cádiz fomenta la adopción de prácticas respetuosas con el entorno que eviten la emisión de gases de efecto invernadero, también en sus propias actividades. De acuerdo con nuestra política de distribución, esta publicación ha sido editada sólo en formato digital.

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz
ENTREGABLE	Proceso participativo con agentes sociales (Acción 3)
AUTOR(ES)	Pedro José Zarandona Palacio (Agencia Provincial de la Energía de Cádiz); Irene Ares Sainz (Área de Desarrollo Sostenible).
NIVEL DE DIFUSIÓN	Público, difusión libre vía página web.
ESTATUS	Definitivo. Versión 1.0, junio de 2019.

Documento elaborado en el marco del Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz. Este proyecto se ha desarrollado de junio de 2018 a julio de 2019 con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica.

Las opiniones y documentación aportadas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad del autor o autores de los mismos, y no reflejan necesariamente los puntos de vista de las entidades que apoyan económicamente el proyecto.

Con el apoyo de:



0. Índice

1. Introducción

2. Metodología

- 2.1 Presentación del Programa
- 2.2 Cuestionarios
- 2.3 Sesiones participativas

3. Resultados

- 3.1 Presentación del Programa
- 3.2 Cuestionarios
- 3.3 Sesiones participativas

Con el apoyo de:



1. Introducción

El cambio climático es posiblemente uno de los retos más complejos a los que se haya podido enfrentar la sociedad humana a lo largo de su historia, no solo por el alcance global que presenta esta problemática sino por la magnitud de las acciones que deben y deberán desarrollarse en el futuro para conseguir minimizar las consecuencias negativas derivadas de este proceso.

En este sentido, la Diputación Provincial de Cádiz, a través de su Agencia Provincial de la Energía, viene desarrollando en los últimos años, en el marco de sus competencias, distintos proyectos y actividades con el objetivo de apoyar a los municipios gaditanos en su lucha contra el cambio climático. Por ello, puesto que las zonas litorales son de las más vulnerables a los efectos del cambio climático, y dada la relevancia que presenta la costa gaditana para la provincia de Cádiz, la Agencia Provincial de la Energía ha desarrollado, con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica, el *Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz*, que pretende ser un impulso decisivo en la adaptación al cambio climático de la franja litoral gaditana. En concreto, dicho Programa presenta los siguientes objetivos principales:

1. Desarrollar las capacidades de los gestores costeros (técnicos y políticos) de la provincia de Cádiz para integrar la adaptación al cambio climático como un factor en la toma de decisiones y la definición de políticas públicas a escala local.
2. Identificar y analizar el escenario normativo y regulatorio referente a la gestión de espacios costero-marinos y de adaptación y mitigación al cambio climático. Establecer criterios comunes para la gestión y ordenación del espacio costero, desde lo local, teniendo presente posibles escenarios futuros de subida del nivel del mar o recurrencia de fenómenos meteorológicos extremos, como efectos previsibles del cambio climático.
3. Diseñar las herramientas necesarias para la sensibilización y divulgación en materia de adaptación al cambio climático y espacios litorales a nivel local a partir del análisis de los recursos disponibles en el litoral gaditano.
4. Facilitar la comunicación y coordinación entre las 17 entidades locales litorales de Cádiz y las administraciones con competencias en DPMT y ZSP (Estado y Comunidad Autónoma), habilitando los mecanismos necesarios.

Para cada uno de estos objetivos generales y a fin de poderlos desarrollar de forma satisfactoria, se establecieron una serie de acciones concretas. En lo que respecta al tercero de los objetivos indicados anteriormente, correspondiente al contenido del presente

Con el apoyo de:



documento, se planteó, como acción concreta para llevarlo a cabo, el desarrollo de un proceso participativo con agentes sociales de la provincia de Cádiz que trabajan desarrollando conciencia y divulgando la importancia de los ecosistemas litorales y el cambio climático así como el diseño de una campaña de divulgación "tipo" centrada en la adaptación al cambio climático (Acción 3).

Esta Acción 3 consta a su vez de una serie de actuaciones concretas, que son:

- Elaboración de un inventario de los recursos existentes en los municipios litorales de la provincia de Cádiz a disposición de la ciudadanía para crear conciencia y divulgar los espacios litorales de cada localidad.
- Análisis de la información aportada por los elementos incluidos en dicho inventario e identificación de sus debilidades y fortalezas.
- Detección de las buenas prácticas que se están llevando a cabo en los municipios litorales gaditanos así como conocer qué aspectos deben centrar los esfuerzos para mejorar el mensaje que se envía a la población en cuanto al cuidado de los ecosistemas litorales y cómo el cambio climático puede afectar a sus municipios.
- Y, por último, el diseño de una campaña divulgativa "tipo" sobre litoral y cambio climático que será puesta a disposición de la ciudadanía para su posterior desarrollo.

Como punto de partida de la Acción 3 se ha elaborado, entre otros contenidos, un inventario de agentes sociales que desempeñan su actividad en los municipios litorales de la provincia de Cádiz desarrollando divulgación y concienciación ambiental. Los agentes sociales recogidos en dicho inventario, incluido en un documento aparte, constituyen la base con la que se ha contado para llevar a cabo el presente proceso participativo.

Como para alcanzar el objetivo último del Programa se requiere mejorar la formación y concienciación de la ciudadanía en lo relativo al cambio climático, resulta fundamental la actividad desarrollada por los agentes sociales anteriormente comentados. Entendiéndose por agentes sociales aquellas empresas, asociaciones, entidades y colectivos dedicados a la educación, concienciación y divulgación medioambiental no formal vinculada al ámbito costero de la provincia de Cádiz.

Además de lo anterior es necesario indicar que la participación pública de la ciudadanía supone una fuerza motriz en la toma de decisiones capaz de impulsar las medidas necesarias para conseguir una adaptación eficaz frente al cambio climático. Por ello, ésta debe ser considerada, junto con la actividad de los agentes sociales, uno de los pilares fundamentales de este programa para la gestión costera a nivel provincial.

Con el apoyo de:



Por otra parte, el desarrollo de un proceso participativo donde se requiere tanto de una participación como de una interacción entre los diferentes agentes sociales e institucionales, resulta muy conveniente en el ámbito de la gestión costera, especialmente en temas relacionados con la adaptación al cambio climático, por las ventajas que dicha metodología reporta.

Por ello, en el presente documento se pretende, mediante el desarrollo de un proceso participativo establecer contactos con los agentes sociales identificados para conocer los temas que centran su actividad para poder así detectar sus debilidades y fortalezas, además de para determinar en qué aspectos deben centrarse más esfuerzos para mejorar el mensaje que se transmite a la ciudadanía gaditana en cuanto al cuidado de los ecosistemas litorales y como el cambio climático puede afectar a sus municipios.

El análisis de la información recogida tanto en este trabajo como en el documento *Inventario de los recursos existentes en los municipios litorales de la provincia de Cádiz para el desarrollo de actividades de educación y concienciación ambiental* puede consultarse en el archivo titulado *Análisis de resultados finales y propuestas para la mejora de la educación y divulgación ambiental en municipios litorales gaditanos, en relación al cambio climático*.

A continuación, en el siguiente apartado, se procederá a explicar el proceso seguido en el desarrollo del proceso participativo con agentes sociales.

2. Metodología

A la hora de diseñar el proceso participativo con agentes sociales, desde el primer momento se tuvo en cuenta tanto la diversidad que presentaba este colectivo en el ámbito litoral gaditano, como las dimensiones del área geográfica implicada en el Programa, los diecisiete municipios costeros de la provincia de Cádiz: Trebujena, Sanlúcar de Barrameda, Chipiona, Rota, El Puerto de Santa María, Puerto Real, Cádiz, San Fernando, Chiclana de la Frontera, Conil de la Frontera, Vejer de la Frontera, Barbate, Tarifa, Algeciras, Los Barrios, San Roque y La Línea de la Concepción.

En este sentido, dada la diversidad que también presentaban los agentes sociales, se consideró oportuno clasificarlos, según su naturaleza y tipología, en 5 grupos, que son: empresas, asociaciones, espacios naturales protegidos, colegios y asociaciones profesionales y, por último, el ámbito universitario. De ellos, los dos grupos con los que se trabajó principalmente a lo largo del proceso participativo fueron los conformados por las empresas (con 32 agentes identificados) y las asociaciones (con 49). Los agentes sociales concretos con los que se llevó a cabo este proceso participativo pueden consultarse en el

Con el apoyo de:



documento *Inventario de los recursos existentes en los municipios litorales de la provincia de Cádiz para el desarrollo de actividades de educación y concienciación ambiental.*

Además de lo anterior, también fue importante considerar que, debido a la existencia de diferentes problemáticas a lo largo del litoral gaditano, las temáticas tratadas por los distintos agentes sociales también presentaron diferencias significativas.

El proceso participativo desarrollado consta de tres etapas bien diferenciadas. En primer lugar, una presentación pública del Programa y, en concreto, de su Acción 3 a los agentes sociales, en segundo lugar, el diseño y envío de un cuestionario online a los mismos y, por último, el desarrollo de varias sesiones de trabajo con los agentes sociales a lo largo del litoral de la provincia de Cádiz. El esquema general del proceso participativo, con sus distintas etapas, se recoge en la Figura 1.



Fig. 1. Esquema de las distintas etapas de que constaba el proceso participativo con agentes sociales desarrollado en el Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz

2.1 Presentación del Programa

El proceso participativo se inició en el mes de octubre de 2018 con la invitación a los agentes sociales, por parte de la Agencia Provincial de la Energía de Cádiz, a una presentación oficial del *Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz*, en la que se abordó de forma detenida la Acción 3 del mismo.

Los objetivos de dicha jornada eran, además de explicar de forma específica el Programa a los agentes sociales e informarles de los pasos concretos que se darían en los siguientes meses, servir de punto de partida para el desarrollo de la Acción 3 de dicho Programa.

Durante el desarrollo de jornada se pusieron de manifiesto los principales problemas derivados del cambio climático en la costa gaditana, recalcando la importancia de hacer

Con el apoyo de:



frente a las amenazas que este fenómeno supone para la costa de Cádiz de una manera conjunta, tanto a nivel institucional como social. Tras esto, el encuentro concluyó con un ejercicio participativo, en donde los asistentes debatieron sobre 3 cuestiones relacionadas con la gestión costera y el cambio climático, con el objetivo de que intercambiasen opiniones y puntos de vista al respecto. Además, el hecho de que las cuestiones planteadas fuesen de carácter general y presentasen respuesta abierta, permitió obtener una orientación inicial con la que perfilar y encauzar el resto del proceso participativo que se desarrollaría a partir de esa sesión.

Las cuestiones formuladas a los asistentes a dicha presentación durante la dinámica participativa fueron:

- 1. ¿Qué aspectos vinculados a la gestión costera crees que no pueden faltar en este Programa?*
- 2. ¿Cuál crees que será el principal problema que traerá el Cambio Climático a la costa de Cádiz?*
- 3. ¿Qué tipología de medidas crees que serán las más adecuadas para hacer frente a estos problemas?*

Durante el desarrollo del ejercicio participativo los asistentes pudieron expresar, en base a sus experiencias, su parecer respecto de las preguntas planteadas así como debatir sus puntos de vista con los de otros participantes a la jornada.

Las respuestas recibidas a dichas preguntas por parte de los asistentes a esta reunión así como las conclusiones obtenidas se presentan en el apartado de *Resultados*.

2.2 Cuestionarios

Tras la reunión inicial mantenida con los agentes sociales, y antes de comenzar con la fase correspondiente a las sesiones participativas presenciales, se decidió diseñar dos cuestionarios online, uno destinado a empresas y el otro a colectivos (que incluía a los otros 4 grupos de agentes sociales comentados anteriormente). El objetivo último de estos cuestionarios era obtener información de manera rápida y sencilla sobre el perfil de los agentes sociales que realizan concienciación y divulgación medioambiental en el ámbito litoral de la provincia de Cádiz así como conocer el tipo de actividad desempeñada en este sentido por dichos agentes, las temáticas tratadas y la cantidad y perfil tipo del público receptor de las mismas.

Con el apoyo de:



Se decidió optar por la modalidad de encuesta digital ya que era una metodología mucho más práctica que no presentaba limitaciones horarias. La forma de hacer llegar el cuestionario al conjunto de agentes sociales identificados fue a través del correo electrónico, enviando un modelo u otro en función de si se trataba de colectivos o de empresas.

Para la recepción de las respuestas por parte de los agentes sociales se estableció un plazo de tres semanas, enviándose recordatorios a lo largo de este periodo de tiempo a los agentes que no habían procedido a la cumplimentación de sus correspondientes cuestionarios.

El diseño de los cuestionarios se basó en los objetivos que se pretendían alcanzar con ellos, en este sentido, ambos cuestionarios presentaban la misma estructura, dividida en 5 bloques de preguntas. El primero solicitaba datos sobre la identidad de la entidad que cumplimentaba el cuestionario así como su ámbito geográfico y las áreas de trabajo que centraban su actividad. El segundo bloque de preguntas estaba centrado específicamente en la actividad desarrollada por la entidad, en él se realizaban preguntas sobre el número de actividades realizadas anualmente, el número de personas participantes, en promedio, por acción, su rango de edad, etc. El tercer bloque trataba sobre las temáticas concretas que los agentes abordaban en sus actividades, haciendo mención expresa a cambio climático, al preguntar si éste era una de ellas. En este sentido, en caso de responder de forma negativa, se preguntaba las causas y, en caso afirmativo, se preguntaba qué aspectos concretos del cambio climático eran tratados. En el cuarto bloque se solicitaba información sobre la existencia o no de colaboración entre dichos agentes y otros pertenecientes a su misma categoría. El último bloque estaba enfocado a solicitar información sobre la opinión de los encuestados respecto a las características que debería de tener la campaña divulgativa, centrada en la adaptación al cambio climático, que también estaba prevista dentro de la Acción 3 del Programa. A este respecto, se preguntaban aspectos tales como el rango de edad al que debería dirigirse, su formato o aquellos contenidos concretos que debería tratar.

Un ejemplo "tipo" de ambos cuestionarios (empresas y colectivos) se incluye como documento **Anexo** al presente trabajo.

2.3 Sesiones participativas

Tras la reunión inicial mantenida para la presentación del Programa y el posterior envío de los cuestionarios online, en el mes de enero se iniciaron las gestiones para el desarrollo de las sesiones participativas. Para ello se contactó de nuevo con todos los agentes sociales identificados para invitarles a participar en las sesiones que centrarían el proceso participativo. Estas sesiones, que se desarrollarían en la segunda quincena del mes de febrero, servirían también para presentar el proyecto de forma pormenorizada a aquellos agentes que no hubieran podido asistir a la reunión inicial del día 5 de noviembre.

Con el apoyo de:



Los objetivos que se pretendían alcanzar con el desarrollo de estas sesiones de trabajo eran, en primer lugar, determinar el papel que presentan los agentes sociales tanto en la divulgación como en la concienciación ambiental de la ciudadanía en sus respectivos ámbitos de actuación; saber si tienen acceso a recursos suficientes y adecuados para desarrollar esa labor así como su procedencia; conocer el grado de apoyo y/o colaboración recibida por parte de las administraciones públicas; determinar si las temáticas cambio climático y conservación de ecosistemas litorales se abordan de forma adecuada y suficiente en sus actividades y, por último, destacar la importancia del cambio climático como asunto clave para ser conocido por parte de la ciudadanía.

Para conseguir sinergias entre los distintos agentes sociales a lo largo del proceso participativo así como para no dilatar en exceso esta etapa del Programa, dada la gran cantidad de agentes identificados, se decidió que, en lugar de mantener entrevistas individuales con ellos, se llevarían a cabo sesiones participativas grupales. Sin embargo, y tal y como se comentará posteriormente en el apartado correspondiente de *Resultados*, sí que resultó conveniente mantener una entrevista de forma individual con la Asociación de Mariscadores de Corrales de Chipiona "Jarife",.

A la hora de diseñar las sesiones presenciales que conformarían el proceso participativo desde el primer momento se tuvo en cuenta la gran superficie territorial que comprendía la zona de estudio. Por ello, puesto que los municipios litorales de la provincia de Cádiz se encuentran agrupados en 4 comarcas (Costa Noroeste, Bahía de Cádiz, La Janda y Campo de Gibraltar), ver Figura 2, y dado que cada una de ellas presenta sus particularidades y problemáticas concretas asociadas, en lugar de celebrar una única sesión de carácter provincial en una sola localización se consideró oportuno realizar una sesión participativa en cada una de dichas comarcas, todas ellas con la misma estructura y contenido.

Con el apoyo de:



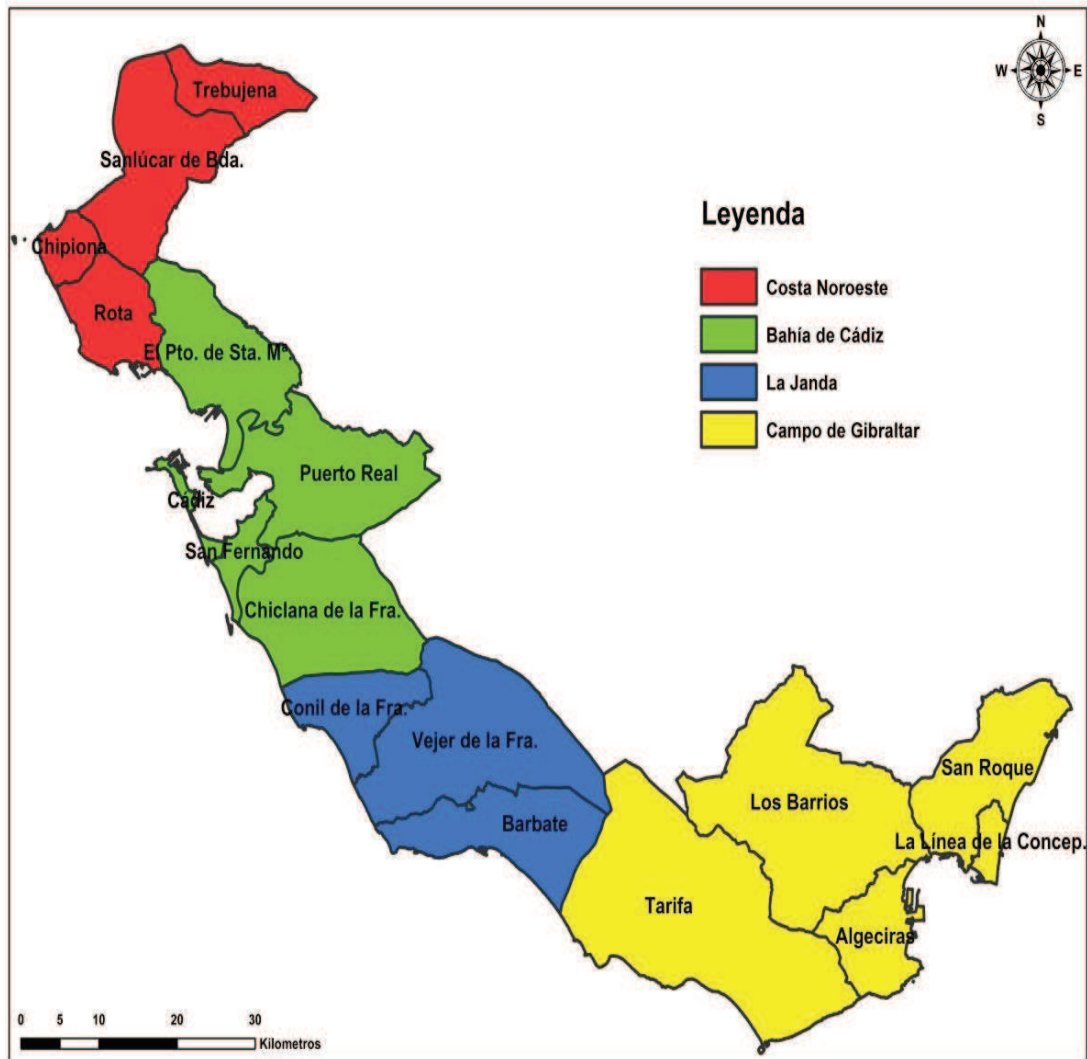


Fig. 2. Mapa en el que se representan las cuatro comarcas litorales de la provincia de Cádiz así como los municipios que las componen.

De este modo, al realizar las sesiones en 4 fechas diferentes, próximas en el tiempo, y en 4 localizaciones distintas a lo largo del litoral de la provincia, se pretendía facilitar la asistencia de los agentes sociales a dichas sesiones.

Además, el hecho de celebrar una sesión en cada una de las comarcas permitía determinar los temas que centraban la labor de los agentes sociales así como las particularidades

Con el apoyo de:



existentes respecto a la divulgación que se realiza en cada una de ellas. De este modo se adquiriría una visión de conjunto de las debilidades y fortalezas existentes en todo el litoral de la provincia de Cádiz respecto a la actividad llevada a cabo por dichos agentes.

Respecto a la celebración de las sesiones se optó por desarrollarlas a lo largo de tres semanas, en horario de mañana y con una duración de tres horas y media (de 11:00 a 14:30 aproximadamente), quedando localizadas a lo largo de las cuatro comarcas litorales de la provincia de Cádiz, concretamente en los municipios Chipiona, El Puerto de Santa María, Barbate y San Roque (ver Figura 3).

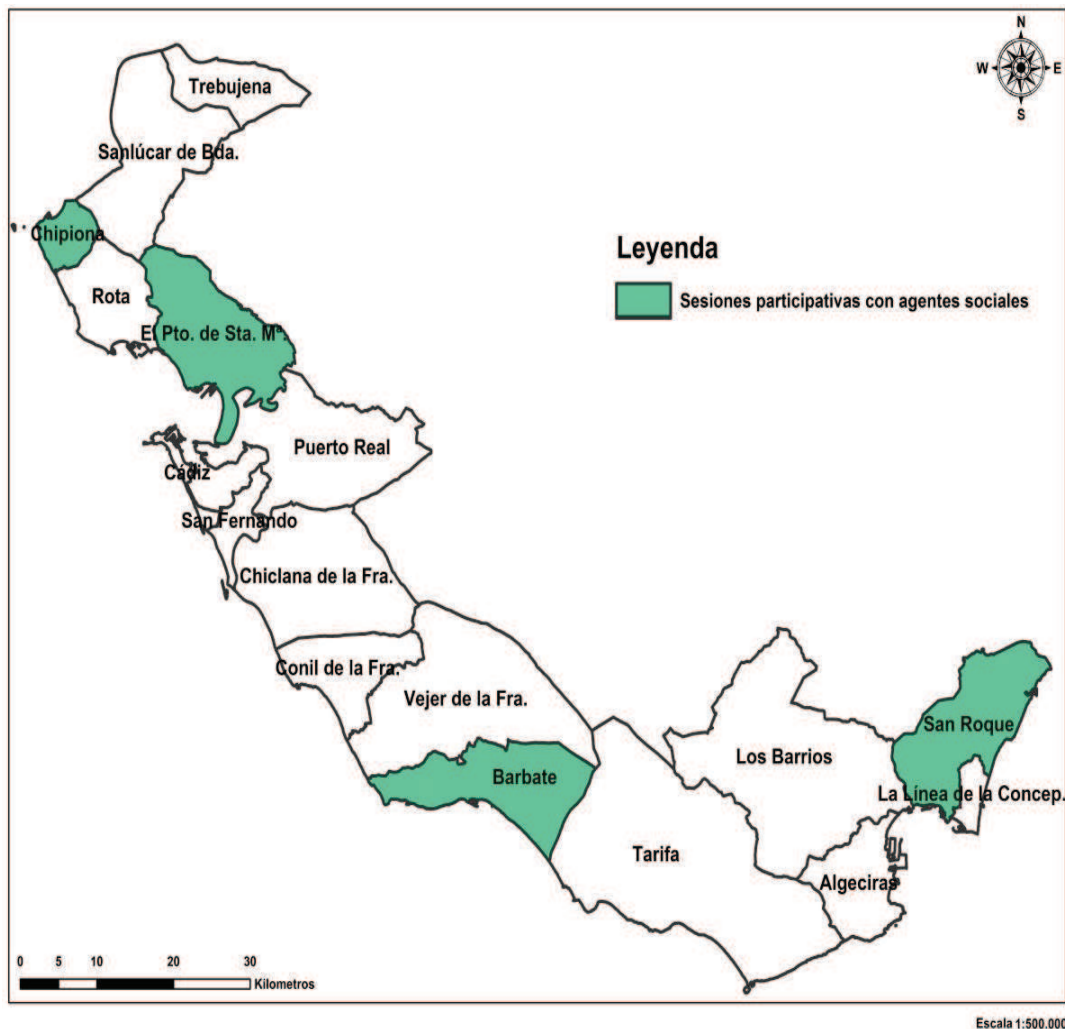


Fig. 3. Mapa en el que se muestran los municipios en los que se llevaron a cabo las sesiones presenciales dentro del proceso participativo con agentes sociales.

Con el apoyo de:



Las fechas y ubicaciones de cada una de las reuniones mantenidas en esta fase del Programa se indican a continuación:

- El 14 de febrero de 2019 en Chipiona (Palacio de Ferias y Exposiciones, Avenida de Granada, s/n).
- El 19 de febrero de 2019 en Barbate, (Lonja Vieja, Avenida Cabo Diego Pérez Rodríguez, s/n).
- El 21 de febrero de 2019 en San Roque (Edificio Diego Salinas, Plaza de las Constituciones, s/n).
- El 26 de febrero de 2019 El Puerto de Santa María, (Casa de los Toruños, Avenida del Mar, nº7).

Para la convocatoria de las sesiones participativas se enviaron por correo electrónico, a lo largo del mes de enero, las correspondientes invitaciones a los agentes sociales. En ellas, además de indicar la información referente a la celebración de las cuatro reuniones, para que cada agente pudiera decidir a qué sesión asistir, también se incluyó un formulario de inscripción online. De este modo, se solicitaba a los participantes que confirmasen su asistencia indicando a cuál de las sesiones tenían previsto acudir, de manera que se pudiera tener una previsión del número de participantes que acudirían a cada una de las reuniones.

El proceso de envío de las invitaciones se repitió en varias ocasiones con el objetivo de maximizar la afluencia a las reuniones, llegando incluso a contactar por vía telefónica con algunos de los agentes sociales identificados.

Además, en las invitaciones también se comunicaba el orden del día de las sesiones, iniciándose éstas con una introducción sobre las principales particularidades que presenta el ambiente costero así como los efectos producidos por el cambio climático en dichas zonas. A continuación, se trataban diversos aspectos relacionados con la educación ambiental de carácter no formal desarrollada en el ámbito del litoral andaluz, procediendo seguidamente a presentar el *Programa para la Gestión Costera de la Provincia de Cádiz*, en donde se comentaban sus objetivos y acciones principales. A continuación, se exponía el trabajo con agentes sociales llevado a cabo hasta el momento en el marco de la Acción 3 del Programa, finalizando las sesiones con el desarrollo de una dinámica participativa y un posterior debate.

Tal y como se ha comentado, en las sesiones se llevaba a cabo una dinámica de trabajo participativa, que a su vez constaba de dos partes. En la primera, cada asistente analizaba una batería de 14 enunciados relacionados con cambio climático y educación ambiental y participación pública, que eran mostrados en la pantalla, debiéndoles otorgar una

Con el apoyo de:

GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

Fundación Biodiversidad

PIMA
adaptaoecc
Oficina Española de Cambio Climático

puntuación de 0 a 10 según su grado de acuerdo (10) o desacuerdo (0). En la segunda, y con el objetivo de crear debate, se plantearon a los asistentes dos preguntas centradas en el papel de la ciudadanía respecto al cambio climático.

Los 14 enunciados presentados fueron:

1. La educación de la ciudadanía en zonas costeras es fundamental para alcanzar la sostenibilidad de los ecosistemas litorales.
2. Los colectivos sociales juegan un papel destacado en la gestión de las zonas costeras.
3. Las administraciones públicas deben jugar un papel protagonista en el impulso de iniciativas de educación ambiental. El papel de los agentes sociales debe ser simplemente complementario en este aspecto.
4. ¿En qué grado participa la sociedad en los eventos o campañas que se desarrollan?
5. En la provincia de Cádiz, por lo general, se difunden suficientemente a la ciudadanía los valores de los ecosistemas costeros y sus servicios.
6. La percepción de la población local hacia los ecosistemas litorales es, sobre todo, de aprovechamiento y explotación de un recurso turístico.
7. Existen propuestas, ideas, iniciativas innovadoras y exitosas, desarrolladas por colectivos sociales en el ámbito local, sobre la importancia de cuidar los espacios costeros.
8. Esas iniciativas suelen ser transferidas, divulgadas y llevadas a la práctica por localidades cercanas.
9. Las instituciones públicas apoyan las campañas o eventos educativos que realizan esos colectivos sociales.
10. Existen buenos materiales sobre ecosistemas costeros y cambio climático, y la amenaza que supone para la población residente.
11. La educación ambiental dirigida a la ciudadanía incide lo suficiente en las amenazas que supone el cambio climático para las zonas costeras gaditanas.
12. La ciudadanía es consciente de las consecuencias que puede provocar el cambio climático en las zonas costeras.

Con el apoyo de:



13. Por lo general, el mensaje enviado a la población sobre la necesidad de frenar el cambio climático suele ir enfocado a acciones de mitigación (reducir las emisiones, modos de vida más eficientes).
14. Las necesidades de adaptación del litoral al cambio climático (retroceso de la línea de costa, reducción de daños por temporales, aceptación de cambios irreversibles en la línea de costa) son bien conocidas por los ciudadanos y ciudadanas.

En cuanto a las dos preguntas centradas en el papel que juega la ciudadanía en relación al cambio climático, éstas fueron:

1. ¿Cuáles son las principales barreras que impiden o dificultan el desarrollo de actuaciones contra el cambio climático en los municipios costeros de la provincia de Cádiz?
2. ¿Qué medidas crees que serían necesarias realizar para mejorar el mensaje que se envía a la ciudadanía en relación a la toma de conciencia y actuación contra el cambio climático?

En el siguiente apartado se procederá a mostrar los resultados obtenidos a lo largo de las tres etapas que conformaron el proceso participativo.

3. Resultados

3.1 Presentación del Programa

A la sesión de presentación del Programa del día 5 de noviembre asistieron un total de 17 representantes pertenecientes a las siguientes entidades: Ecologistas en Acción, Sociedad Gaditana de Historia Natural, Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEI·MAR), Agrupación Voluntarios Trafalgar, IBERMAD Medio ambiente y Desarrollo SL, Sostenibilidad a Medida SL, Agencia de Medio Ambiente y Agua, Atlántida Medio Ambiente S.L., Centro Comercial Bahía Sur, Asociación Salarte, Ecoherencia S.C.A., Asociación GEA y Asociación Amigos de los Toruños.

Los principales resultados que se obtuvieron durante esta sesión tras el desarrollo tanto del ejercicio participativo con los agentes sociales como del debate posterior, se recogen en los siguientes puntos:

Con el apoyo de:



Respecto a los aspectos clave vinculados a la gestión costera que deben ser considerados en este Programa, se determinaron:

- Gobernanza de la franja litoral así como la mejora de la coordinación entre los municipios costeros y desarrollo de una gestión sostenible del litoral.
- Elaboración de una estrategia provincial de lucha contra el cambio climático.
- Mayor valoración de las recomendaciones técnicas y los estudios científicos en la toma de decisiones.
- Formación de los gestores costeros.
- Seguimiento del estado de la costa en la provincia y evaluación de las medidas adoptadas.

En cuanto a los principales problemas generados por el cambio climático en la costa de la provincia de Cádiz se identificaron:

- Alteración de los ecosistemas litorales: pérdida de hábitats, regresión litoral, inundaciones, invasión de especies exóticas, alteración del ciclo del agua, etc.
- Consecuencias para la ciudadanía: disminución de la disponibilidad de recursos hídricos, riesgos por eventos climáticos extremos y riesgos por enfermedades tropicales.
- Pérdidas económicas: principalmente derivadas de la modificación de actividades desarrolladas en el litoral (turismo) y la pérdida de funciones ecosistémicas.

Por último, y en relación a la tipología de medidas que se consideran más adecuadas para hacer frente a los problemas anteriores, se comentaron:

- El desarrollo de mecanismos de coordinación tanto horizontal como vertical por parte de las administraciones públicas con competencias en el litoral que integren también a las entidades privadas con intereses en esta zona.
- La creación de instrumentos que faciliten la adaptación de la gestión costera al cambio climático (catálogos de buenas prácticas, criterios para la planificación urbana, etc.).

Con el apoyo de:



- La formación de técnicos y operarios municipales implicados en la gestión de la franja litoral.
- El desarrollo de campañas de concienciación y sensibilización a la ciudadanía sobre cambio climático en la costa.
- La integración del concepto servicio ecosistémico en la gestión local de la costa.
- La protección y restauración de los ecosistemas litorales.

Por último comentar que durante esta sesión de presentación del Programa también se comunicó a los asistentes que en un breve plazo de tiempo serían informados del desarrollo de las sesiones de trabajo con agentes sociales a lo largo del litoral de la provincia de Cádiz para conocer los temas que centran su labor de divulgación y poder así detectar sus debilidades y fortalezas.

El acta de la sesión de presentación del Programa se incluye como documento **Anexo** al presente trabajo.



Fig. 4. Imagen de la jornada de presentación del Programa a los agentes sociales.

Con el apoyo de:



3.2 Cuestionarios

Tras el envío de los cuestionarios a los agentes sociales identificados se recibieron un total de 35 respuestas, 13 por parte de empresas y 22 por parte de los colectivos sociales.

Las entidades que enviaron el cuestionario cumplimentado fueron, en el caso de las empresas: Atlántida Medio Ambiente, Centro Comercial Bahía Sur, EConCiencia, Turmares Tarifa, Fundación Balearia, Hyla: Formación Ambiental y Proyectos Socioeducativos, Ecoemotion, Jardinería y Desarrollo Sostenible, Marisma 21, Sostenibilidad a medida, Genatur, NEBUR Medioambiente y Ecoherencia.

Siendo, en el caso de los colectivos sociales: Ecologistas en Acción, el Colectivo Ornitológico Cigüeña Negra, el Grupo de Investigación en Gestión Integrada de Áreas Litorales de la Universidad de Cádiz, Protección Civil, la Sociedad Gaditana de Historia Natural, ADEME: Desarrollo y Estudios Marinos del Estrecho, la Agrupación de Voluntarios Ambientales Trafalgar, la Oficina para la Sostenibilidad de la Universidad de Cádiz, Ecolocaliza, CIRCE, Consumidores Europeos en Acción, Chandamama, Asociación Bahía de Cádiz, la Asociación Hadiqa, SALARTE, la Sociedad Federada de Caza El Cartucho, la Asociación de Empresarios Costa de Cádiz, la Asociación de Mariscadores de Corrales de Chipiona "Jarife", Toniza-Ecologistas en Acción, Janda Litoral: Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de La Janda, la Asociación Profesional de Playas y Medio Ambiente (APYMA) y el Colegio Profesional de Graduados y Licenciados en Ciencias Ambientales (COAMBA).

A continuación se procede a mostrar los resultados obtenidos a las preguntas realizadas en los cuestionarios para ambos grupos de agentes de forma independiente.

3.2.1 Empresas

- Áreas de trabajo en las que desarrollan su actividad:

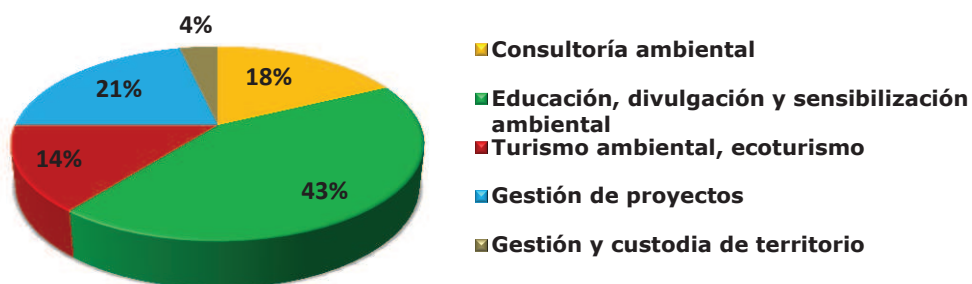


Fig. 5. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 2 del cuestionario enviado a las empresas.

Con el apoyo de:



- **Ámbito geográfico de actuación:**

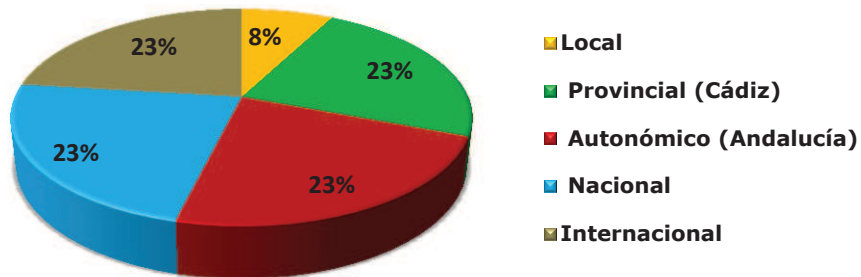


Fig. 6. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 3 del cuestionario enviado a las empresas.

- **Número anual de personas que participan en las actividades ambientales desarrolladas:**

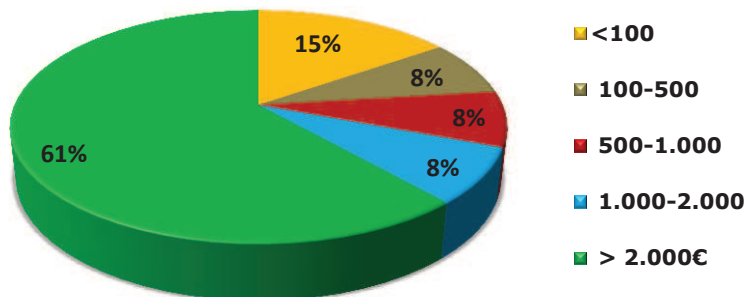


Fig. 7. Representación gráfica de los valores obtenidos para la pregunta nº 4 del cuestionario enviado a las empresas.

Con el apoyo de:



- Rango de edad al que van dirigidas principalmente las actividades ambientales desarrolladas:

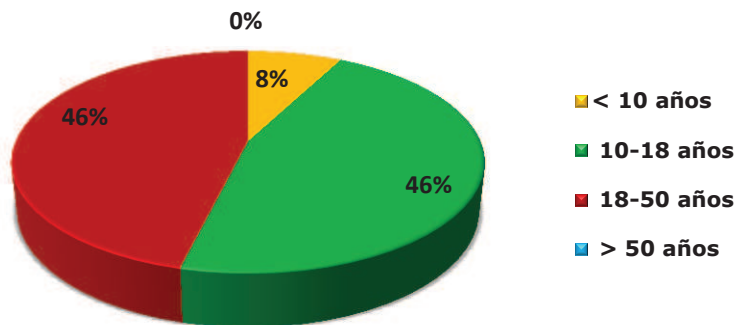


Fig. 8. Representación gráfica de los valores obtenidos para la pregunta nº 5 del cuestionario enviado a las empresas.

- Número aproximado de acciones divulgativas en materia ambiental que realizan anualmente en promedio:

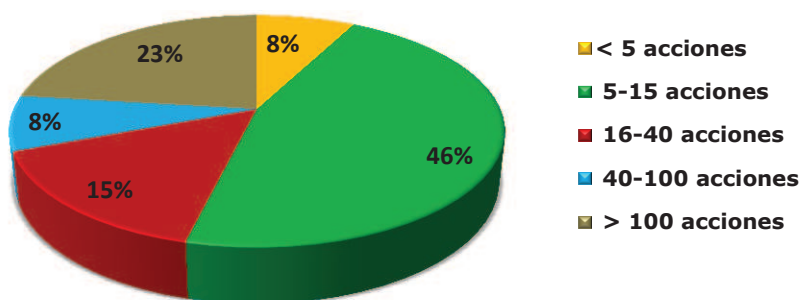


Fig. 9. Representación gráfica de los valores obtenidos para la pregunta nº 6 del cuestionario enviado a las empresas.

Con el apoyo de:



- Número de acciones divulgativas, en materia ambiental, que han llevado a cabo durante el año 2018:

Pese a que la gráfica correspondiente a esta respuesta es similar a la anterior, si se analiza con detalle los datos concretos facilitados por las empresas se observa que, salvo en 2 de ellas en las que el número de acciones anuales ha disminuido ligeramente, y otras dos en las que el número ha sido similar, en las restantes empresas estudiadas (9) ha existido un incremento en el número de acciones divulgativas desarrolladas en 2018 en comparación con sus respectivos promedios anuales.

- Número promedio de participantes por acción divulgativa en materia ambiental:

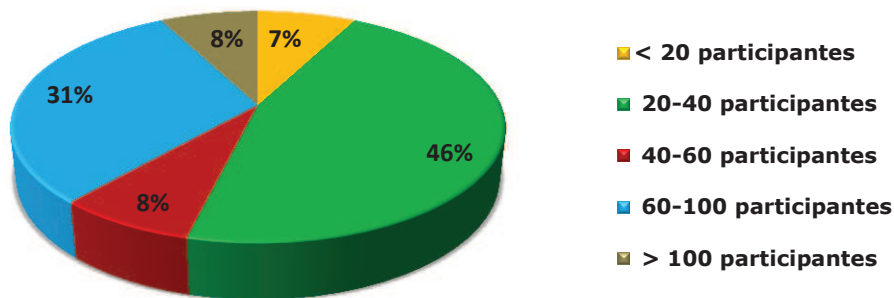


Fig. 10. Representación gráfica de los valores obtenidos para la pregunta nº 8 del cuestionario enviado a las empresas.

Con el apoyo de:



- Materias abordadas durante las acciones divulgativas:

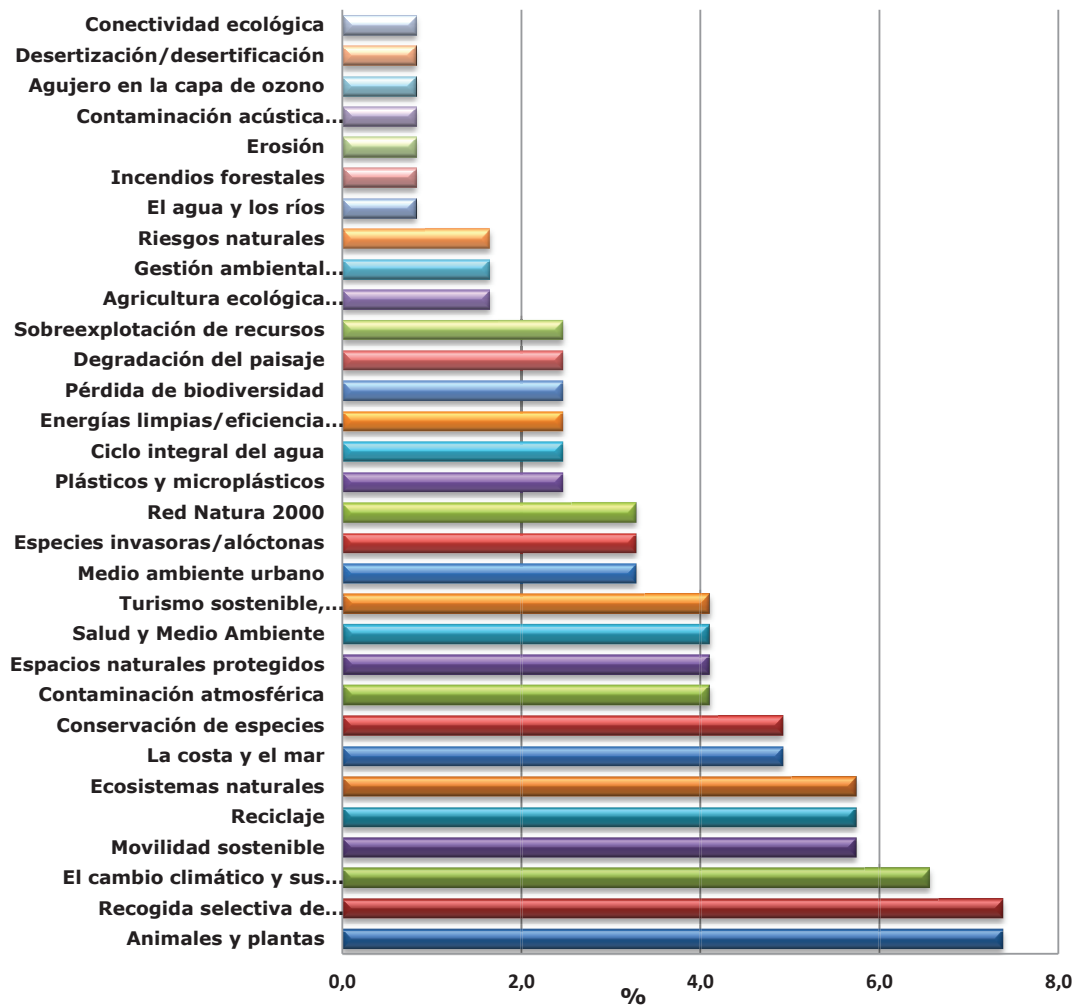


Fig. 11. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 9 del cuestionario enviado a las empresas.

Con el apoyo de:



- Entornos naturales propios de la provincia de Cádiz que son objeto de las acciones divulgativas en materia medioambiental:

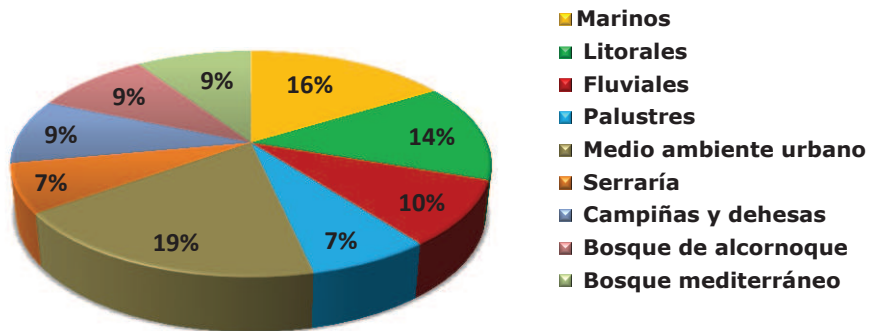


Fig. 12. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 10 del cuestionario enviado a las empresas.

- ¿Es el cambio climático es una temática tratada a la hora de realizar acciones divulgativas en materia medioambiental?:

Ante esta pregunta, 12 de las 13 empresas (el 92%) afirmaron que sí abordaban el cambio climático en el desarrollo de sus acciones divulgativas de carácter medioambiental.

- Aspectos del cambio climático abordados en sus actividades:

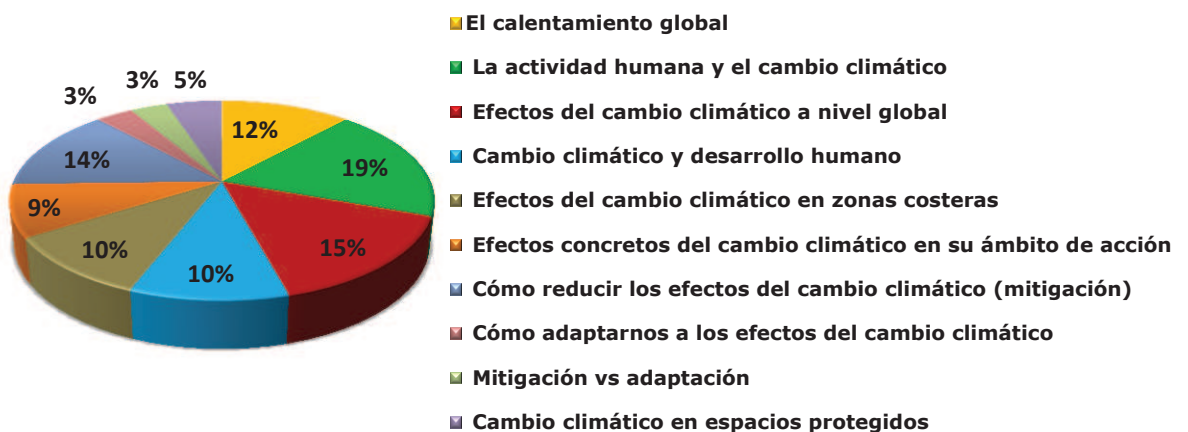


Fig. 13. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 12 del cuestionario enviado a las empresas.

Con el apoyo de:



- Razones para no tratar el cambio climático a la hora de desarrollar sus acciones divulgativas:

La única empresa que indicó en el cuestionario que no trataba en sus actividades divulgativas el cambio climático señaló en esta pregunta que la causa se debía a que dicha temática no se encontraba directamente relacionada con su actividad.

- Importancia dada al fenómeno del cambio climático (siendo 1 importancia nula y 10 extremadamente importante):

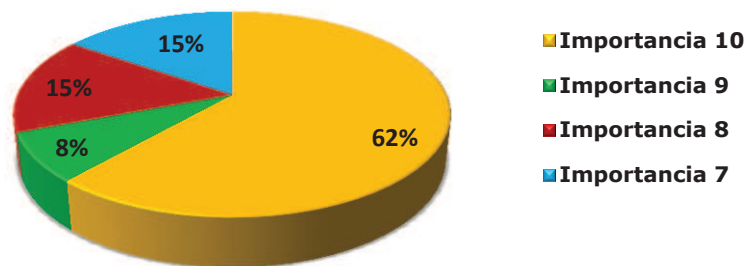


Fig. 14. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 14 del cuestionario enviado a las empresas.

- Desarrollo de estudios o proyectos relacionados con el litoral realizados en los tres últimos años:

En esta pregunta se obtuvo una respuesta bastante igualada entre las empresas que sí habían desarrollado en los tres últimos años algún tipo de estudio o proyecto relacionado con el litoral, 7 empresas (el 54%), y las que no, 6 empresas (el 46%).

- Estudios o proyectos relacionados con el litoral realizados en los tres últimos años que contemplasen el fenómeno del cambio climático:

En este caso, la respuesta obtenida fue que, de las 7 empresas que en la pregunta anterior habían contestado afirmativamente, 6 de ellas sí contemplaron el cambio climático en los proyectos relacionados con el litoral desarrollado en los últimos tres años.

Con el apoyo de:



- ¿Colabora de forma regular con algún otro colectivo, administración pública o empresa de carácter medioambiental?

La respuesta obtenida en esta pregunta fue que 11 de las 13 empresas (casi el 85 %) colaboraban de forma regular con otras entidades de carácter medioambiental. Entre ellas destacan, principalmente el Ministerio para la Transición Ecológica, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, los espacios naturales protegidos de la provincia de Cádiz y la Universidad de Cádiz.

- Material que resultaría más útil y práctico para la empresa de cara a la campaña de concienciación centrada en la adaptación al cambio climático:

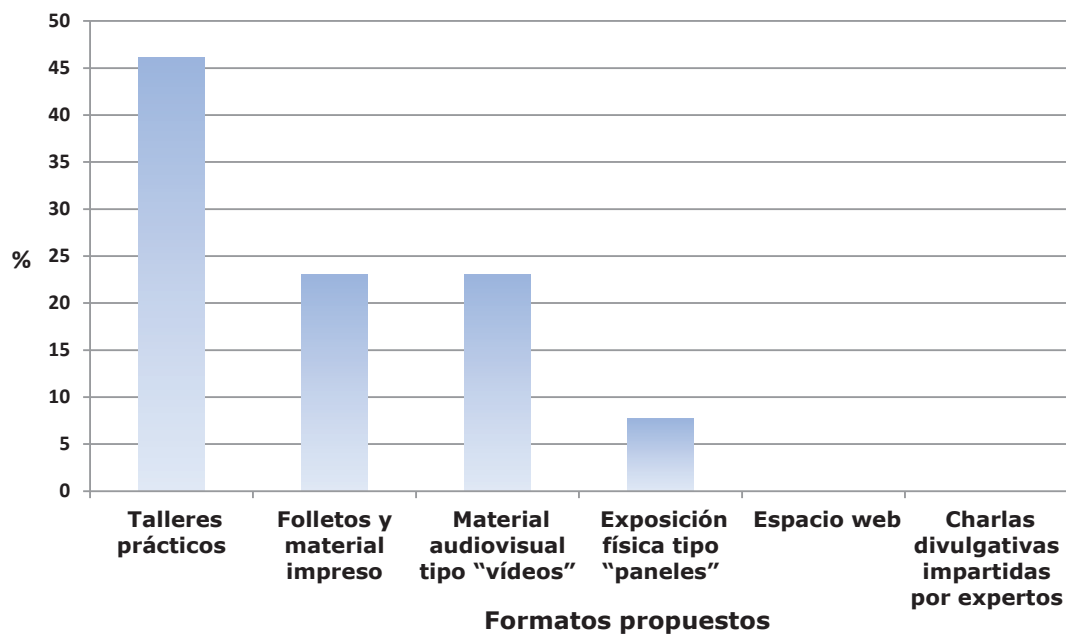


Fig. 15. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 19 del cuestionario enviado a las empresas.

Con el apoyo de:



- Rango de edad al que sería podría ir destinada dicha campaña:

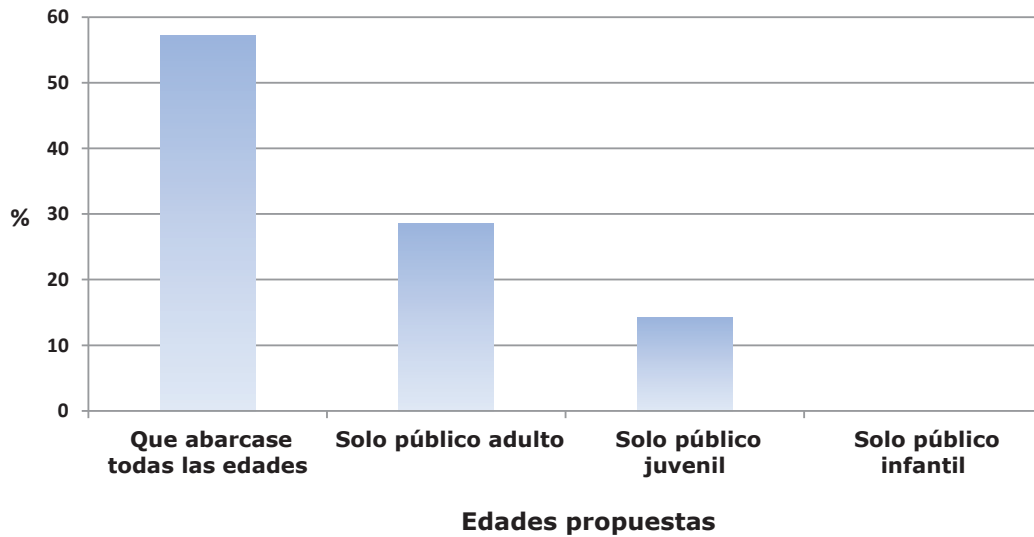


Fig. 16. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 20 del cuestionario enviado a las empresas.

Con el apoyo de:



- Aspectos relacionados con los efectos de cambio climático en las zonas costeras que le resultarían más interesantes tratar:

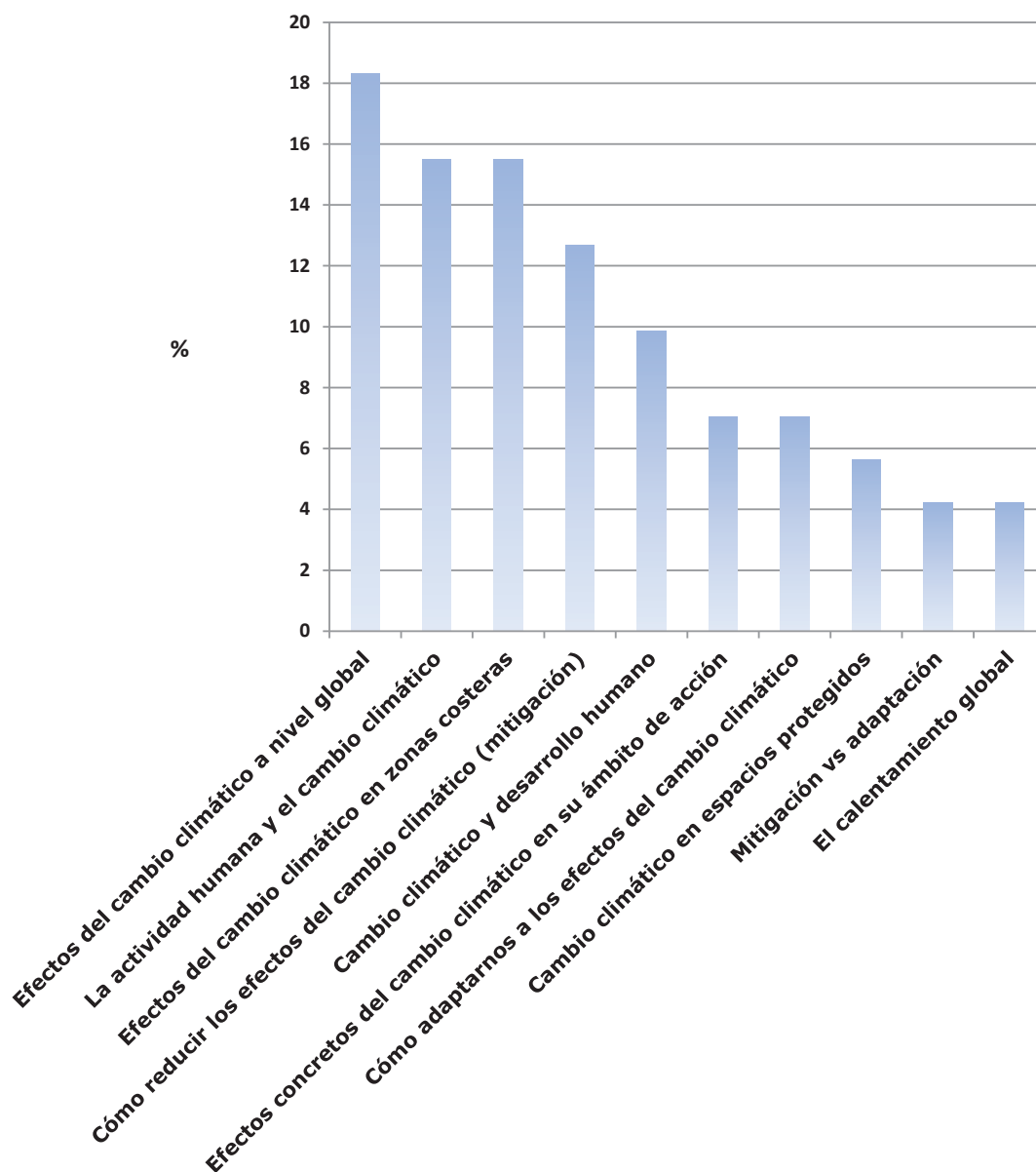


Fig. 17. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 21 del cuestionario enviado a las empresas.

Con el apoyo de:



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA



Fundación Biodiversidad



PIMA adapta



oecc
Oficina Española de Cambio Climático

3.2.2 Colectivos sociales

- **Ámbito geográfico de actuación:**

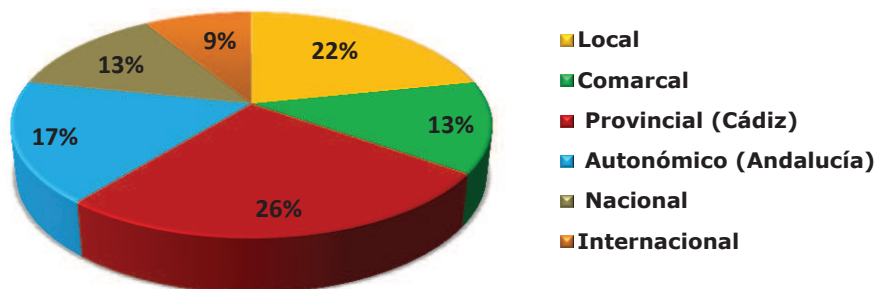


Fig. 18. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 2 del cuestionario enviado a los colectivos.

- **Número actual de miembros que presenta:**

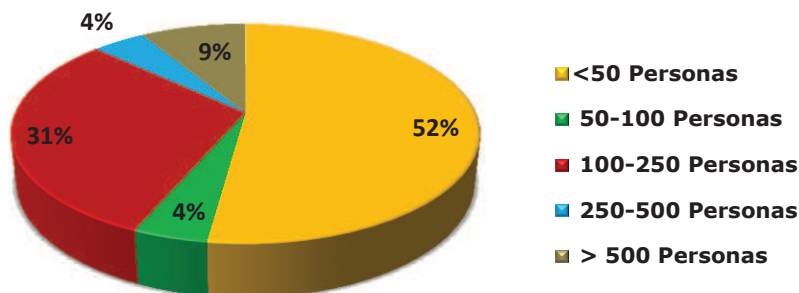


Fig. 19. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 3 del cuestionario enviado a los colectivos.

Con el apoyo de:



- Presupuesto anual aproximado destinado a la divulgación/sensibilización ambiental:

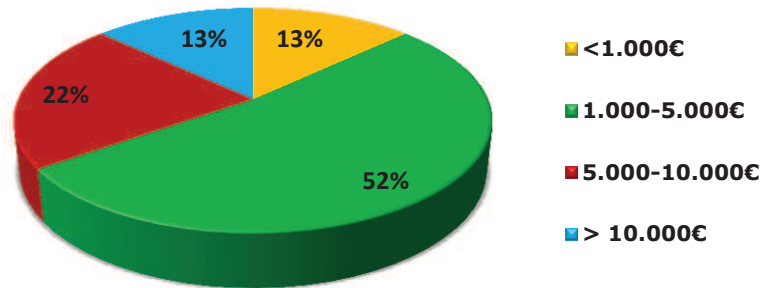


Fig. 20. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 4 del cuestionario enviado a los colectivos.

- Número anual de personas que participan en las actividades ambientales desarrolladas:

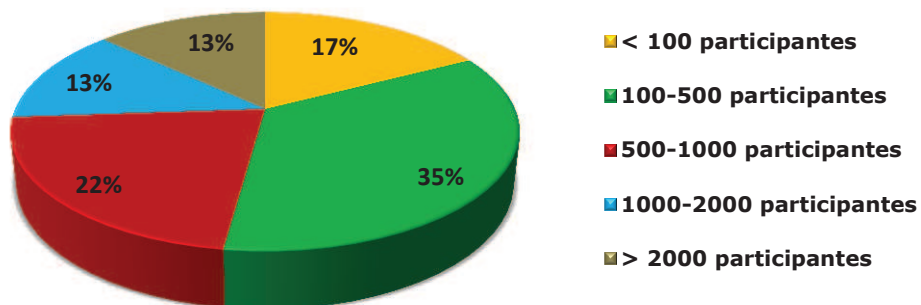


Fig. 21. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 5 del cuestionario enviado a los colectivos.

Con el apoyo de:



- Rango de edad al que van dirigidas principalmente las actividades ambientales desarrolladas:

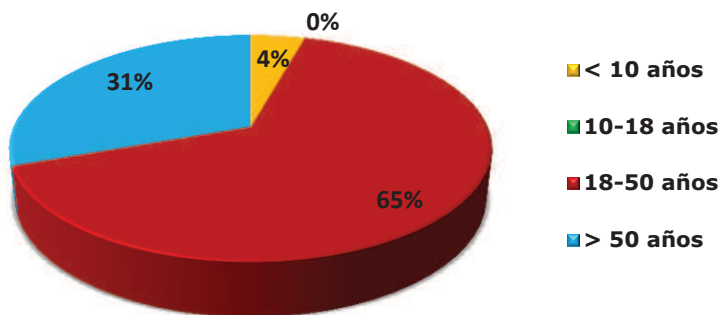


Fig. 22. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 6 del cuestionario enviado a los colectivos.

- Número aproximado de acciones divulgativas en materia ambiental que realizan anualmente en promedio:

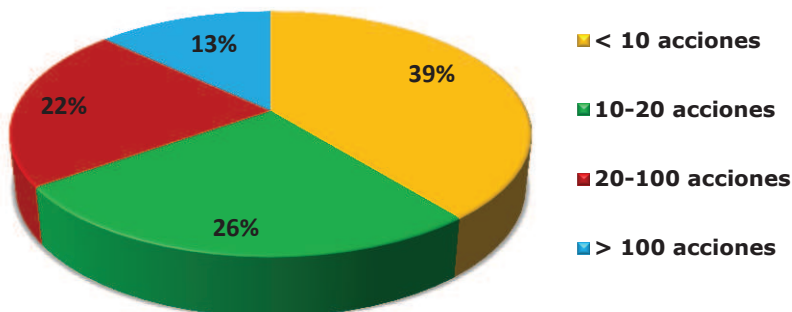


Fig. 23. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 7 del cuestionario enviado a los colectivos.

- Número de acciones divulgativas, en materia ambiental, que han llevado a cabo durante el año 2018:

Pese a que la gráfica correspondiente a esta respuesta es similar a la anterior, si se analiza con detalle los datos concretos facilitados por los colectivos se ve que, salvo en 4 de ellos en las que el número de acciones anuales ha disminuido ligeramente, y otros once en las que el número ha sido similar, en los restantes colectivos estudiados (7) ha existido un incremento en el número de acciones divulgativas desarrolladas en 2018 en comparación con sus respectivos promedios anuales.

Con el apoyo de:



- Número promedio de participantes por acción divulgativa en materia ambiental:

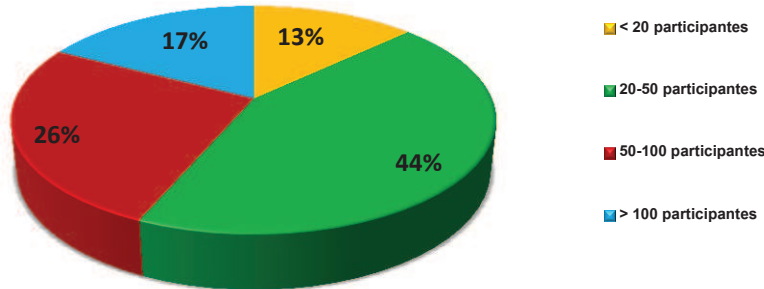


Fig. 24. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 9 del cuestionario enviado a los colectivos.

- Materias abordadas durante las acciones divulgativas:

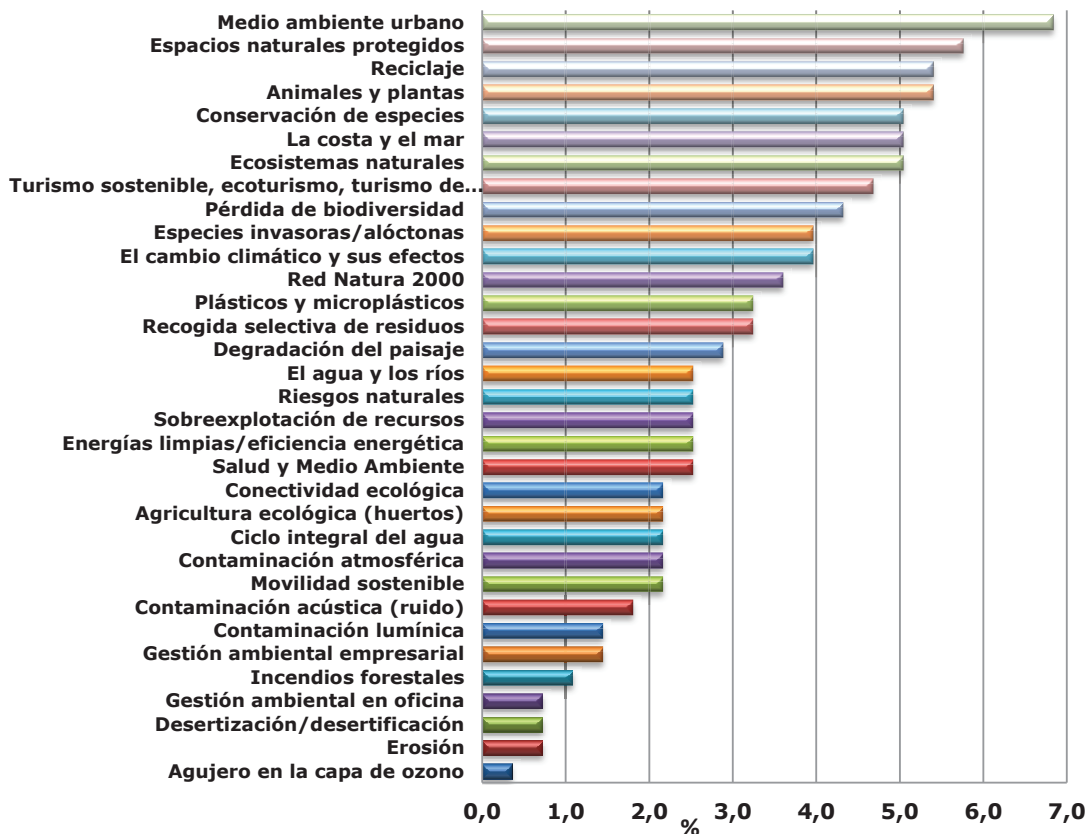


Fig. 25. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 10 del cuestionario enviado a los colectivos.

Con el apoyo de:



- Entornos naturales propios de la provincia de Cádiz que son objeto de las acciones divulgativas en materia medioambiental:

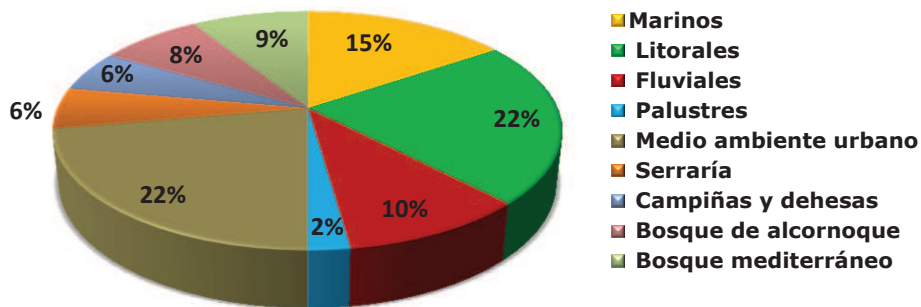


Fig. 26. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 11 del cuestionario enviado a los colectivos.

- ¿Es el cambio climático es una temática tratada a la hora de realizar acciones divulgativas en materia medioambiental?:

Ante esta pregunta, 16 de las 23 empresas (casi el 70%) afirmaron que sí abordaban el cambio climático en el desarrollo de sus acciones divulgativas de carácter medioambiental.

- Aspectos del cambio climático abordados en sus actividades:

Con el apoyo de:



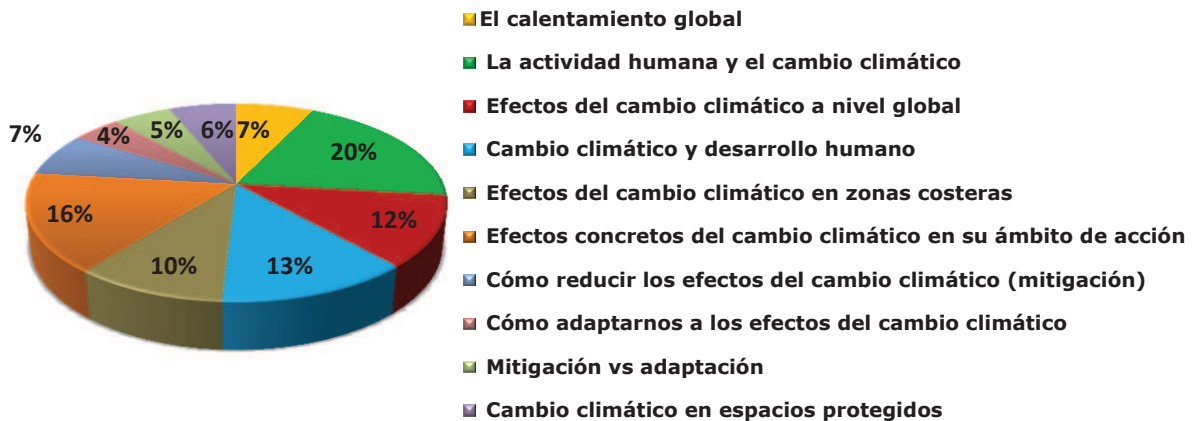


Fig. 27. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 13 del cuestionario enviado a los colectivos.

- Razones para no tratar el cambio climático a la hora de desarrollar sus acciones divulgativas:

Las razones recibidas por parte de los 7 colectivos que indicaron en el cuestionario que no trataban entre sus actividades divulgativas el cambio climático fueron:

- Debido a que su actividad era muy específica no podían abarcar otras materias.
- La falta de recursos para poder abordarlo.
- La falta de demanda/interés por tratar dicha temática en concreto por parte del público.
- El hecho de que el cambio climático no sea un tema que tradicionalmente se haya incluido en las actividades divulgativas.

Con el apoyo de:



- Importancia dada al fenómeno del cambio climático (siendo 1 importancia nula y 10 extremadamente importante):

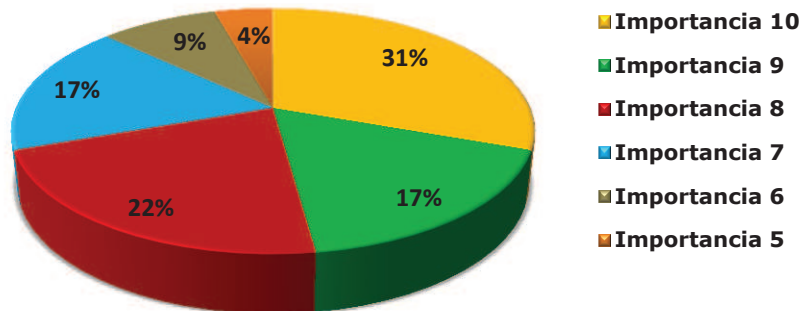


Fig. 28. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 15 del cuestionario enviado a los colectivos.

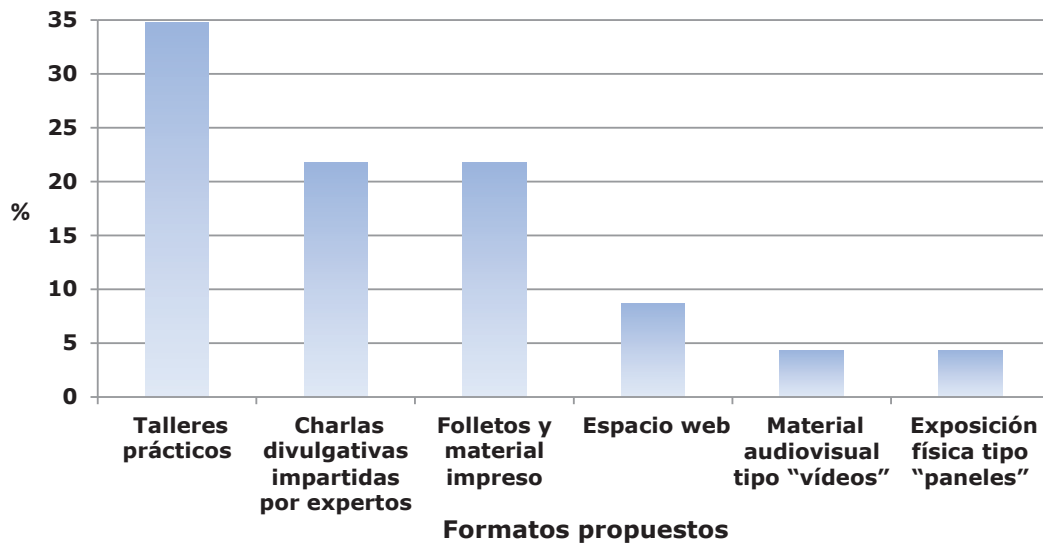
- ¿Colabora de forma regular con algún otro colectivo, administración pública o empresa de carácter medioambiental?

La respuesta obtenida en esta pregunta fue que 22 de los 23 colectivos (casi el 96 %) colaboraban de forma regular con otras entidades en materia de divulgación medioambiental. Entre ellas destacan, principalmente el Ministerio para la Transición Ecológica, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, la Diputación de Cádiz, técnicos municipales de las Delegaciones correspondientes a medio ambiente, playas, turismo y cultura, personal de los espacios naturales protegidos de la provincia de Cádiz, Universidades, ONG's, empresas dedicadas a la divulgación ambiental, CSIC, IEO, agentes de medio ambiente de la Junta de Andalucía y otros colectivos que también centran su labor en la divulgación medioambiental.

Con el apoyo de:



- Qué material resultaría más útil y práctico para el colectivo de cara a la campaña de concienciación centrada en la adaptación al cambio climático:



- Rango de edad al que podría ir destinada dicha campaña:

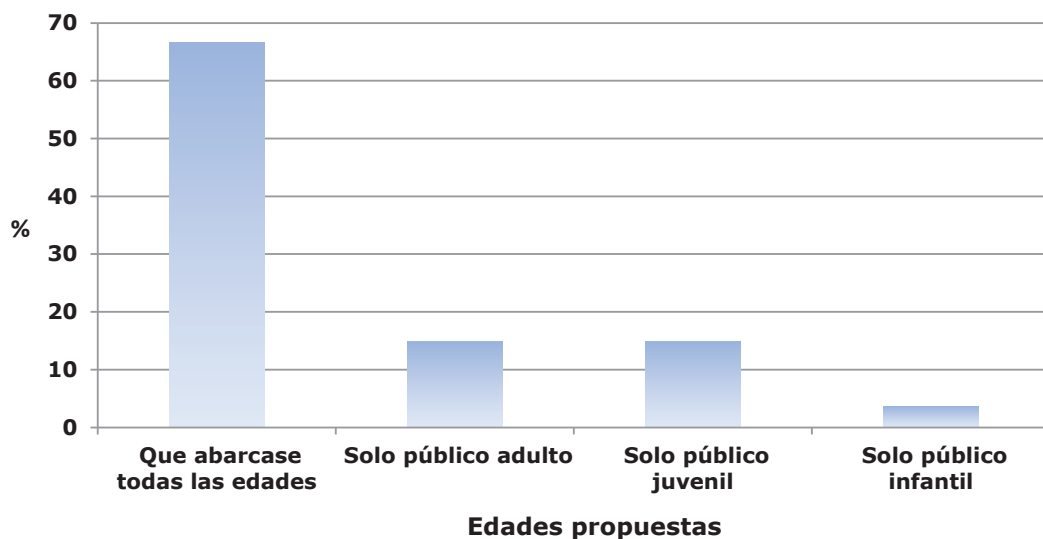


Fig. 29. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 20 del cuestionario enviado a los colectivos.

Con el apoyo de:



- Aspectos relacionados con los efectos de cambio climático en las zonas costeras que le resultarían más interesantes tratar:

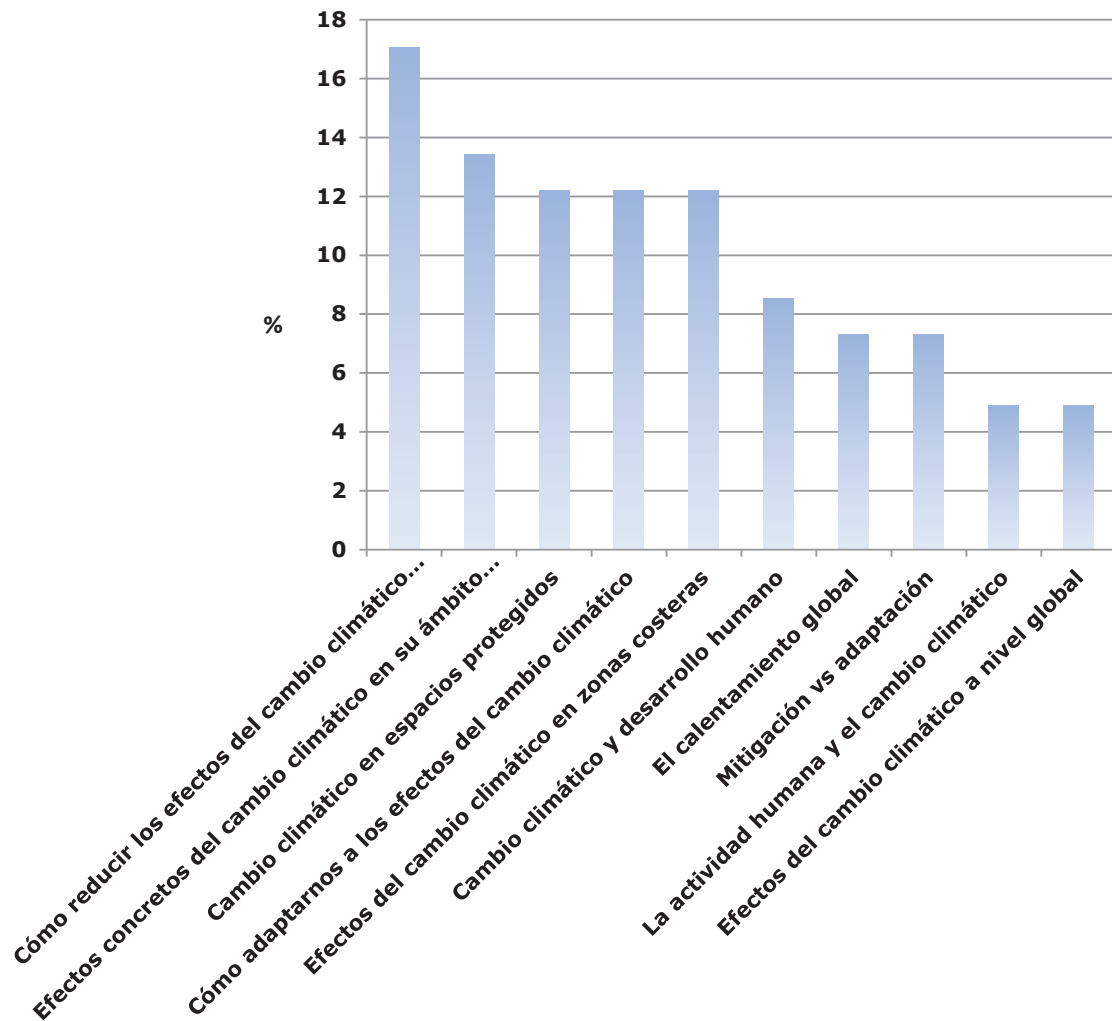


Fig. 31. Representación gráfica de los datos obtenidos para la pregunta nº 22 del cuestionario enviado a los colectivos.

Con el apoyo de:



3.3 Sesiones participativas

En cuanto a las 4 sesiones participativas con agentes sociales, primeramente se mostrarán los resultados individuales obtenidos en cada una de ellas correspondientes tanto a la participación como a la puntuación obtenida de los enunciados expuestos durante la dinámica de trabajo. A continuación, se procederá al análisis conjunto del contenido de las sesiones a partir de la identificación de unos asuntos clave comunes. Por último, y fruto de ese análisis conjunto previo, se expondrán aquellas necesidades que fueron detectadas en el desarrollo de las sesiones. En la Figura 32 se recoge el esquema de trabajo seguido en el análisis conjunto de los resultados de las sesiones participativas.

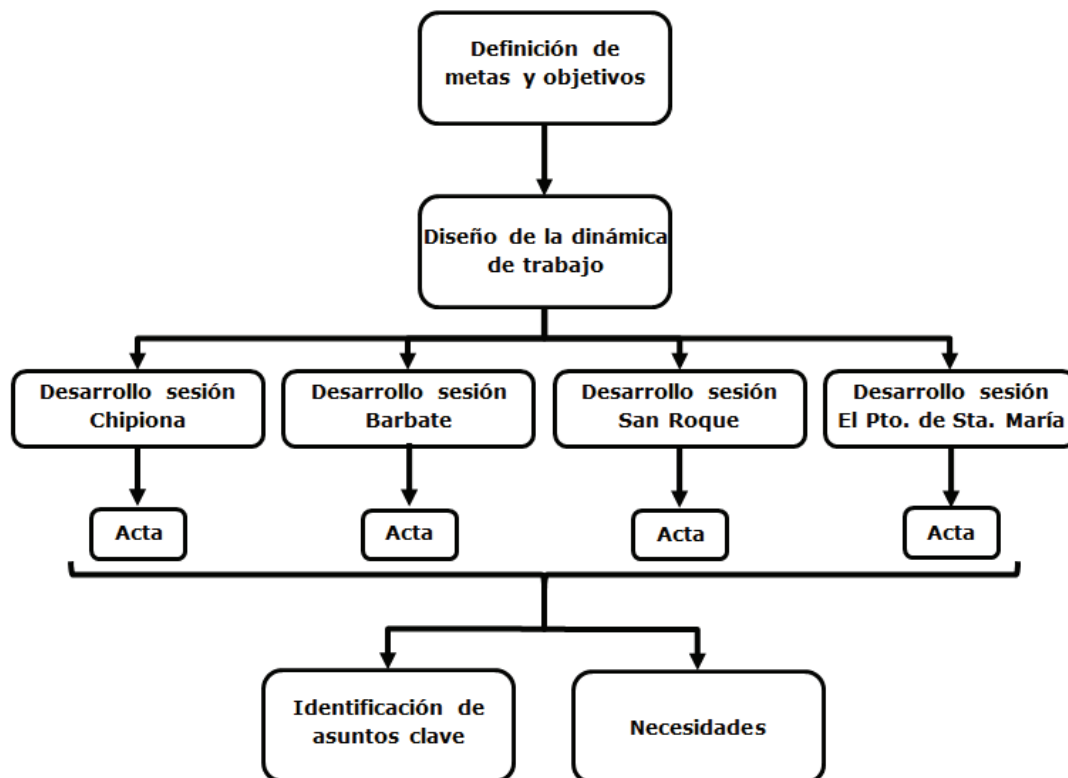


Fig. 32. Esquema de trabajo seguido en el análisis conjunto de los resultados correspondientes a las sesiones participativas.

Las actas correspondientes a las cuatro sesiones participativas mantenidas a lo largo del litoral de la provincia de Cádiz se incluyen como documentos **Anexos** al presente trabajo.

Con el apoyo de:



3.3.1 Comarca Costa Noroeste

A esta sesión asistieron las siguientes entidades: Asociación CANS (Club de Amigos de la Naturaleza Scipionis), APYMA (Asociación Profesional de Playas y Medio Ambiente), IBERMAD Medio Ambiente y Desarrollo SL y Ayuntamiento de Chipiona.

El resultado de la valoración de los 14 enunciados que presentaba la primera parte de la dinámica participativa puede verse en la Figura 33.

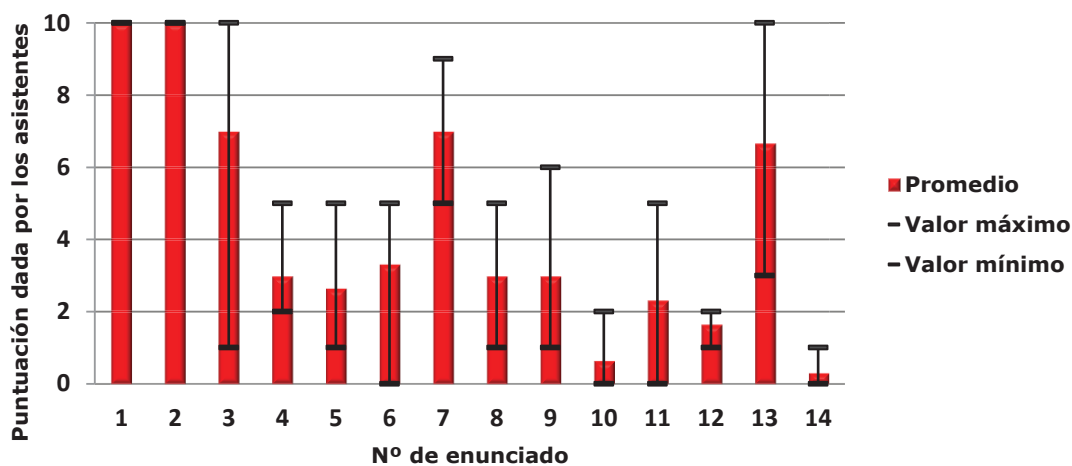


Fig. 33. Representación gráfica de las puntuaciones que los asistentes a la sesión participativa de la comarca Costa Noroeste otorgaron a los 14 enunciados mostrados durante la primera parte de la dinámica de trabajo.

Además, tal y como se comentó anteriormente, tras la celebración de la sesión con los agentes sociales de la comarca, se consideró oportuno mantener una entrevista con el colectivo de Mariscadores de Corrales de Chipiona "Jarife" dada su especial relevancia en el ámbito litoral del municipio de Chipiona.

En dicha entrevista, tras realizarles la presentación del Programa y comentar cuáles habían sido las principales conclusiones obtenidas en la sesión previa, por parte de la asociación se estableció el compromiso de ponerse en contacto con los principales agentes sociales del municipio de Chipiona que no habían podido asistir a la sesión participativa de ese día, con la idea de transmitirles los objetivos que se pretendían conseguir dentro del Programa.



Fig. 34. Imagen de la sesión participativa desarrollada en la comarca Costa Noroeste.

Con el apoyo de:



3.3.2 Comarca de La Janda

A esta sesión asistieron las siguientes entidades: Agrupación de Voluntarios Trafalgar, Sociedad Federada de Caza el Cartucho y ANA (Amigos de la Naturaleza).

El resultado de la valoración de los 14 enunciados que presentaba la primera parte de la dinámica participativa puede verse en la Figura 34.

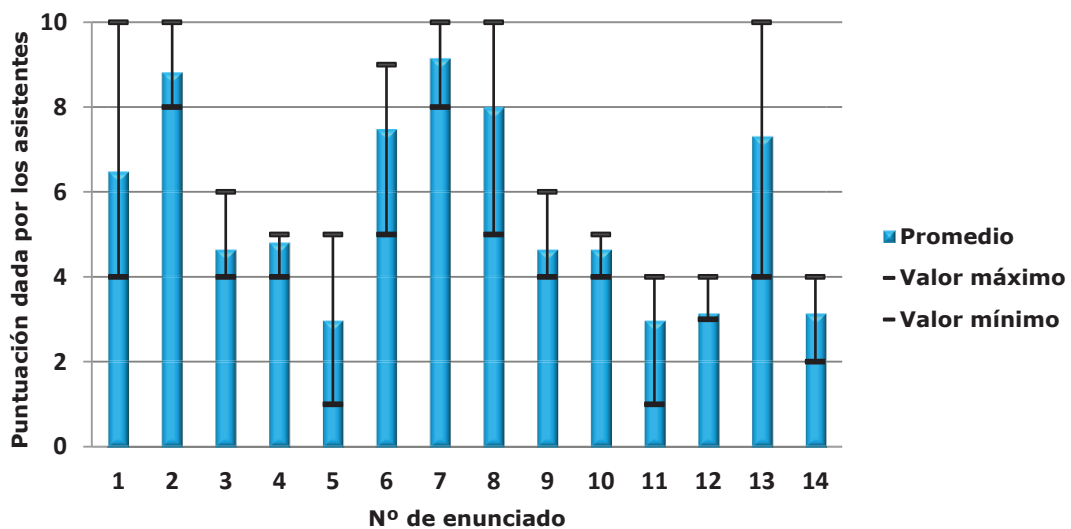


Fig. 35. Representación gráfica de las puntuaciones que los asistentes a la sesión participativa de la comarca de La Janda otorgaron a los 14 enunciados mostrados durante la primera parte de la dinámica de trabajo.



Fig. 36. Imagen de la sesión participativa desarrollada en la comarca de La Janda.

Con el apoyo de:



3.3.3 Comarca del Campo de Gibraltar

A esta sesión asistieron las siguientes entidades: Asociación Ecolocaliza, Asociación de Mujeres las Flores 2.0 Taraguilla, empresa Hyla y Asociación Ecolocaliza-te.

El resultado de la valoración de los 14 enunciados que presentaba la primera parte de la dinámica participativa puede verse en la Figura 35.

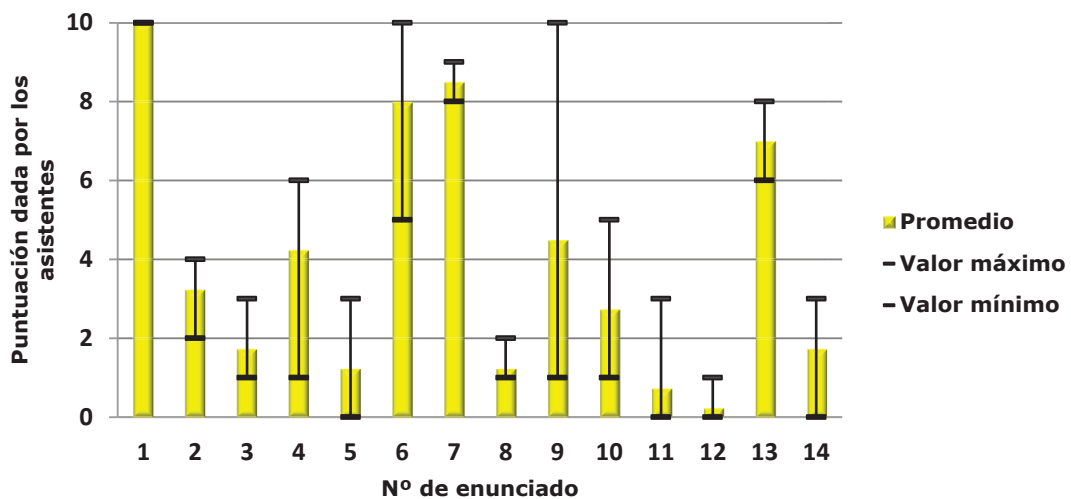


Fig. 37. Representación gráfica de las puntuaciones que los asistentes a la sesión participativa de la comarca del Campo de Gibraltar otorgaron a los 14 enunciados mostrados durante la primera parte de la dinámica de trabajo.



Fig. 38. Imagen de la sesión participativa desarrollada en la comarca del Campo de Gibraltar.

Con el apoyo de:



3.3.4 Comarca de la Bahía de Cádiz

A esta sesión asistieron las siguientes entidades: Grupo de Gestión Integrada de Áreas Litorales de la Universidad de Cádiz, Centro Comercial Bahía Sur, Centro de Educación Ambiental y Actividades en la Naturaleza Coto de la Isleta, Máster de Gestión Integrada de Áreas Litorales de la Universidad de Cádiz, empresa EConCiencia, empresa Atlántida Medio Ambiente, Oficina para la Sostenibilidad de la Universidad de Cádiz, empresa Objetivo Newen, Asociación Hadiqa Educación Ambiental y Sostenibilidad, empresa Ecoherencia, Asociación Alaire, Asociación Ecologistas en Acción

El resultado de la valoración de los 14 enunciados que presentaba la primera parte de la dinámica participativa puede verse en la Figura 36.

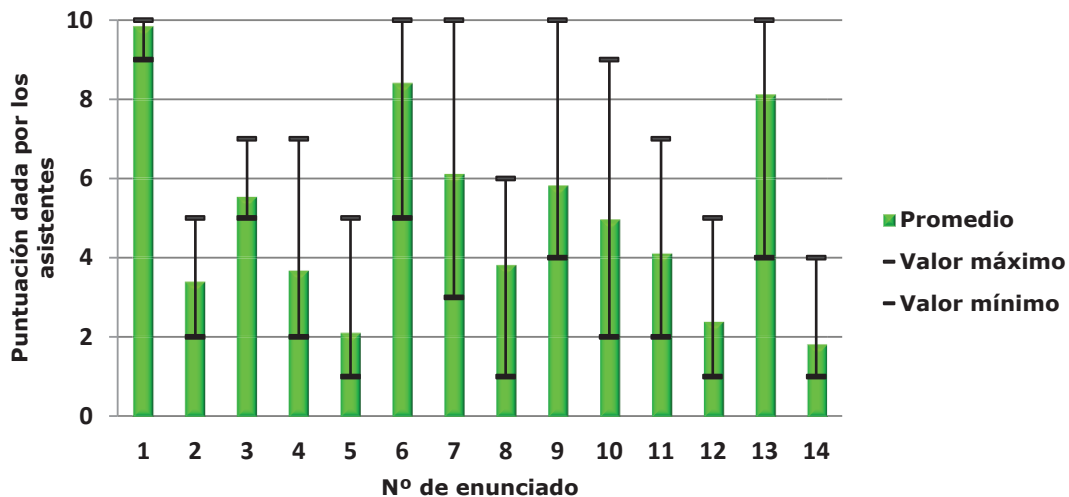


Fig. 39. Representación gráfica de las puntuaciones que los asistentes a la sesión participativa de la comarca de la Bahía de Cádiz otorgaron a los 14 enunciados mostrados durante la primera parte de la dinámica de trabajo.



Fig. 40. Imagen de la sesión participativa desarrollada en la comarca de la Bahía de Cádiz.

Con el apoyo de:



3.3.5 Identificación de asuntos clave

A partir del análisis de las sesiones participativas realizadas con agentes sociales, se han identificado unas temáticas comunes o asuntos clave que aglutinan la situación actual de la educación ambiental en el ámbito litoral de la provincia así como la integración del cambio climático en la misma.

- *La labor que desempeñan los agentes sociales en la educación y divulgación ambiental vinculada al ámbito litoral y al cambio climático.*

Los agentes sociales son un recurso esencial en lo que respecta a la educación y divulgación ambiental de la ciudadanía, no solo porque debido a su cercanía con el medio son capaces de identificar y abordar gran cantidad de problemáticas sino porque, en muchos casos, resultan la única figura que lleva a cabo esta labor. Ejemplo de ello se observa en el ámbito litoral, donde las campañas de concienciación y divulgación ambiental relacionadas con el cambio climático, aunque escasas, son principalmente desarrolladas por los agentes sociales. Por todo ello, se considera necesario que estas entidades adquieran un mayor protagonismo en cuanto a la gestión de las zonas litorales debido además a la complejidad y vulnerabilidad que presentan.

- *El papel que presentan las administraciones públicas en la divulgación ambiental.*

En este sentido se comentó que, actualmente, los programas y mensajes de carácter ambiental desarrollados desde las instituciones no están llegando al conjunto de la ciudadanía. Además, se observa que las administraciones públicas no suelen dar la importancia que deberían a las problemáticas medioambientales que se desarrollan en el ámbito litoral. Para mejorar esta situación se hace necesario que la clase política adquiera una conciencia ambiental y actúe en consecuencia, incrementando los esfuerzos y los recursos invertidos en el fomento de la divulgación ambiental en la sociedad.

- *La relación entre las administraciones públicas y los agentes sociales en materia de divulgación ambiental.*

Se ha puesto de manifiesto que la relación entre ambas entidades presenta carencias tanto de comunicación como de coordinación. Los agentes sociales indican además que el papel que presentan las instituciones en el ámbito de la educación ambiental no se corresponde con la demandada por su parte, ya que observan una falta de apoyo

Con el apoyo de:



recibido por parte de las administraciones a la hora de financiar, difundir y desarrollar las actividades, eventos y programas que realizan en materia medioambiental. El modelo pretendido por dichos agentes sociales pasaría por una opción mixta que implicase a ambas entidades de manera que puedan establecerse sinergias que permitan maximizar los recursos que presenta cada una de ellas.

- La participación de la ciudadanía en actividades y eventos de educación ambiental.

Si bien es cierto que en la actualidad la participación ciudadana en los eventos y actividades de carácter medioambiental no es excesivamente alta, se observa cómo, gracias al desarrollo de las redes sociales, poco a poco dicha participación presenta una tendencia ascendente. Una de las causas detectadas que limitan la participación de la ciudadanía son las carencias que presentan los agentes sociales a la hora de difundir y publicitar las actividades y eventos que desarrollan en materia medioambiental. Por otra parte, se ha identificado que aquellas actividades que se desarrollan en espacios abiertos y en contacto con la naturaleza presentan mayor afluencia. Además, se ha observado cómo, por lo general, las generaciones más jóvenes presentan una menor participación en los eventos y actividades de carácter ambiental.

- El grado de concienciación de la ciudadanía en materia de cambio climático y ecosistemas litorales.

Pese a que el cambio climático supone una amenaza para el litoral, la ciudadanía, en general, no termina de concienciarse al respecto. Además, la sociedad tampoco es consciente de los servicios ofrecidos por los ecosistemas litorales así como de su vulnerabilidad frente al cambio climático. Para tratar de revertir esta situación se plantea, por una parte, intentar hacer ver a la ciudadanía que el cambio climático es una problemática actual y presente en nuestro entorno y no algo futuro. Por otra parte, conseguir transformar el mensaje global asociado tradicionalmente al concepto del cambio climático por otro que resulte más cercano al individuo y, de este modo, promover su concienciación al respecto.

- Recursos disponibles para el desarrollo de la educación ambiental centrada en el cambio climático y los ecosistemas costeros.

Uno de los principales inconvenientes detectados por parte de los agentes sociales en el desarrollo de su actividad es la falta de recursos que presentan. En concreto, la falta de mecanismos eficaces que les permitan efectuar una difusión eficaz de las actividades que desarrollan supone un escollo importante. Por otra parte, también existen

Con el apoyo de:



carencias de recursos económicos así como de personal e infraestructuras que permitan desarrollar de forma satisfactoria proyectos vinculados con la divulgación medioambiental. Además, pese a que actualmente existen buenos recursos de carácter general en materia de cambio climático, aquellos centrados en los ecosistemas costeros son escasos y, la mayoría, o bien presentan un enfoque destinado únicamente al público adulto o bien poseen un perfil científico técnico, que los hacen poco aptos para su uso en actividades divulgativas de ámbito general.

- *El papel que presenta el cambio climático en la educación ambiental.*

El grado de protagonismo que presenta la temática del cambio climático en el ámbito de la educación ambiental no es, ni mucho menos, el que debería de presentar, sobre todo si se tiene en cuenta la amenaza que supone para el bienestar de la ciudadanía. En este sentido, los agentes sociales manifestaron que, a pesar de ser una temática que querrían trabajar, en la mayoría de los casos se lo impedía la falta de recursos. Por otra parte, la falta de concienciación de un sector de la sociedad ante esta problemática también provoca que las iniciativas desarrolladas no tengan el éxito esperado.

- *La relación entre los enfoques de mitigación y adaptación en las actividades divulgativas vinculadas al cambio climático.*

La gran diferencia manifestada entre el grado de difusión que presentan ambas estrategias contra el cambio climático es más que evidente. En la mayoría de las actividades divulgativas el enfoque predominante es el de la mitigación, siendo la adaptación un enfoque que, todavía, sigue siendo desconocido para un amplio sector de la sociedad. En este sentido, se manifiesta una clara necesidad por parte de los agentes sociales de difundir entre la ciudadanía esta estrategia para contribuir en la lucha contra el cambio climático.

3.3.6 Necesidades

Una vez analizados los 9 asuntos clave correspondientes a la actividad desempeñada en materia de cambio climático por los agentes sociales que trabajan en el litoral de la provincia de Cádiz, es posible comentar aquellas necesidades que fueron detectadas durante el proceso participativo. Dichas identificadas son las siguientes:

- Resulta necesario potenciar la colaboración y establecer sinergias entre las instituciones y los agentes sociales en materia de concienciación medioambiental de la ciudadanía, concretamente en lo respectivo a la divulgación de la problemática del cambio climático en el litoral.

Con el apoyo de:



- Es importante que se destinen más recursos por parte de las administraciones públicas para apoyar las iniciativas, actividades y proyectos desarrollados por los agentes sociales en materia de educación ambiental vinculados al cambio climático en zonas costeras.
- Se considera necesario cambiar el enfoque que actualmente se le da a las campañas de divulgación medioambiental centradas en el cambio climático de modo que tanto mitigación como adaptación tengan la misma importancia como estrategias complementarias a seguir.
- Resulta fundamental asegurar que las actividades y programas divulgativos de carácter medioambiental, concretamente los centrados en el cambio climático, presenten una continuidad temporal de modo que puedan desarrollarse completamente.
- Es preciso fomentar de manera determinante la participación e implicación de la ciudadanía en aquellos proyectos de divulgación ambiental que se están desarrollando en relación a la mitigación y adaptación frente al cambio climático en el ámbito litoral.
- Es fundamental incrementar el grado de concienciación de la ciudadanía respecto al valor que poseen los ecosistemas y servicios presentes en el litoral así como a las consecuencias que para éstos puede llegar a suponer el cambio climático.
- Es importante potenciar los esfuerzos en educación y sensibilización ambiental para acercar la problemática asociada al cambio climático al sector turístico vinculado al litoral gaditano, debido al relevante papel que desempeña en las zonas costeras, especialmente en época estival.
- Resulta imprescindible aumentar el grado de preocupación y conciencia ambiental de los gobernantes, principalmente locales, en cuanto a los efectos adversos que el cambio climático causa en la franja litoral, con el objetivo de poner en marcha lo antes posible las estrategias que permitan actuar eficazmente para reducir daños y aumentar la resiliencia del litoral.
- Deben mejorarse los canales de comunicación empleados actualmente por los agentes sociales a través de los cuales se lleva a cabo la difusión a la ciudadanía de la problemática generada por el cambio climático.

Con el apoyo de:





Diputación
de Cádiz

FUNDACIÓN MEDIO AMBIENTE,
ENERGÍA Y SOSTENIBILIDAD
DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ
Agencia de la Energía

Agencia Provincial de la Energía de Cádiz

Plz. Capuchinos 3, 11002, Cádiz

T 956 205 968

E agencia@agenciaenergiacadiz.org

www.agenciaenergiacadiz.org