



NOMBRE CURSO	<b>IDIOMA PARA HOSTELERÍA (2024FC015_01)</b>
CARGA LECTIVA	50
ÁREA FORMATIVA	2024 ESPECÍFICA DETERMINADOS COLECTIVOS
FECHA DE INSCRIPCIÓN	01/06/24 - 30/06/24
MODALIDAD	Semipresencial en horario de De 09:00 h a 14:00 h, con sesión/es presencial/es
FECHAS CELEBRACIÓN	1, 8, 15, 22 y 29 de octubre De 09:00 h a 14:00 h
RANGO FECHAS CELEBRACIÓN	Entre el 01/10/24 y el 31/10/24
MODALIDAD	Semipresencial
LUGAR DE IMPARTICIÓN	UNED CADIZ
DESCRIPCIÓN/ OBJETIVO	<p>1. Interpretar mensajes orales y escritos en inglés, expresados por los clientes y proveedores, emitidos en el ámbito de la actividad turística. 2. Mejorar la atención prestada a los clientes que se expresen en este idioma, atendiendo especialmente al vocabulario propio del sector. 3. Comunicarse oralmente con</p> <p>uno o varios interlocutores en inglés estándar, expresando e interpretando con fluidez, mensajes medianamente complejos en distintas situaciones, formales e informales, propias de los servicios</p> <p>turísticos</p>
CONTENIDOS DEL CURSO	Módulo 1 GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN INGLÉS DE SERVICIOS TURÍSTICOS. Módulo 2 PRESTACIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN INGLÉS. Módulo 3. ATENCIÓN AL CLIENTE DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN INGLÉS.
DOCENTE/S	MARIA INMACULADA ABOLLADO ALCEDO