

NOMBRE CURSO

CURSO BÁSICO SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL (2025FC040_01)

CARGA LECTIVA

25

ÁREA FORMATIVA

2025 FORMACIÓN CONTINUA NUEVAS TECNOLOGÍAS

FECHA DE INSCRIPCIÓN

01/07/25 - 31/08/25

MODALIDAD

Online

FECHAS CELEBRACIÓN

RANGO FECHAS CELEBRACIÓN

Entre el 15/09/25 y el 30/09/25

MODALIDAD

Online

LUGAR DE IMPARTICIÓN

DESCRIPCIÓN/ OBJETIVO

Conocer y analizar el uso de las redes sociales en la administración pública local. Promover el uso responsable y efectivo de las redes sociales para la comunicación oficial. Capacitar a los participantes en la creación y gestión de contenidos relevantes para la comunidad local. Desarrollar habilidades para diseñar e implementar campañas de sensibilización y participación ciudadana utilizando Plataformas digitales

CONTENIDOS DEL CURSO

Introducción a las Redes Sociales en la Administración Pública Definición y relevancia de las redes sociales en el contexto local. Tipos de redes sociales utilizadas en la administración pública. Casos de éxito y desafíos en la implementación de redes sociales. Aspectos Legales y Éticos Normativas y regulaciones relacionadas con el uso de redes sociales en el ámbito público. Protección de datos personales y privacidad. Responsabilidad y transparencia en la comunicación oficial. Estrategias de Comunicación y Gestión de Contenidos Diseño de estrategias para la difusión de información relevante. Creación y curación de contenidos adaptados al público local. Herramientas de programación y análisis de resultados. Campañas y Participación Ciudadana Planificación y ejecución de campañas en redes sociales. Fomento de la participación ciudadana a través de plataformas digitales.

DOCENTE/S

ANA PORRO BARBA