

|                          |  |
|--------------------------|--|
| NOMBRE CURSO             | <b>EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL (2026FC069_01 )</b>   |
| CARGA LECTIVA            | 25   |
| ÁREA FORMATIVA           | 2026 NUEVAS TECNOLOGÍAS  |
| FECHA DE INSCRIPCIÓN     | 18/02/26 - 20/05/26  |
| MODALIDAD                | Online   |
| FECHAS CELEBRACIÓN       |  |
| RANGO FECHAS CELEBRACIÓN | Entre el 01/06/26 y el 26/06/26  |
| MODALIDAD                | Online   |
| LUGAR DE IMPARTICIÓN     |  |
| DESCRIPCIÓN/ OBJETIVO    | <i>Conocer y analizar el uso de las redes sociales en la administración pública local. Promover el uso responsable y efectivo de las redes sociales para la comunicación oficial. Capacitar a los participantes en la creación y gestión de contenidos relevantes para la comunidad local. Desarrollar habilidades para diseñar e implementar campañas de sensibilización y participación ciudadana utilizando Plataformas digitales</i>   |
| CONTENIDOS DEL CURSO     | Introducción a las Redes Sociales en la Administración Pública Definición y relevancia de las redes sociales en el contexto local. Tipos de redes sociales utilizadas en la administración pública. Casos de éxito y desafíos en la implementación de redes sociales. Aspectos Legales y Éticos Normativas y regulaciones relacionadas con el uso de redes sociales en el ámbito público. Protección de datos personales y privacidad. Responsabilidad y transparencia en la comunicación oficial. Estrategias de Comunicación y Gestión de Contenidos Diseño de estrategias para la difusión de información relevante. Creación y curación de contenidos adaptados al público local. Herramientas de programación y análisis de resultados. Campañas y Participación Ciudadana Planificación y ejecución de campañas en redes sociales. Fomento de la participación ciudadana a través de plataformas digitales. Evaluación de impacto y retroalimentación. |
| DOCENTE/S                | ANA PORRO BARBA  |