|  |  |
| --- | --- |
| NOMBRE CURSO | **LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA ACCIÓN CULTURAL**(2018FI017\_01) |
| CARGA LECTIVA | 20 horas (10 presenciales + 10 para tutoría de trabajo a distancia) |
| PLAZAS OFERTADAS | 30 |
| PERSONAL DESTINATARIOSELECCIÓN | * Gestores culturales de la Fundación Provincial de Cultura
* Técnicos/as de Cultura de los Ayuntamientos de la Provincia
* Si quedan plazas, otros gestores culturales de otras entidades
 |
| FECHA DE INSCRIPCIÓN | Del 5 al 20 de septiembre 2018 |
| FECHAS CELEBRACIÓN | Presencial: 26 y 27 septiembre 2018. Horario: de 9:00 a 14:00 horas.A distancia: Hasta 16 octubre 2018 |
| MODALIDAD | Semipresencial |
| LUGAR DE IMPARTICIÓN | Espacio Cultural La Chanca. **Conil de la Fra.**  |
| OBJETIVOS | * Introducción a los medios digitales de comunicación en Cultura (webs, blogs, redes sociales, etc.)
* Establecimiento de un Plan Social Media como parte de un Plan Integral de Comunicación.
* Construcción de estrategias de segmentación de públicos para ganar los públicos que no tenemos.
 |
| CONTENIDOS DEL CURSO | Desde una metodología práctica y participativa, y partiendo del análisis de casos concretos de medios digitales (webs, blogs, redes sociales, etc.), el curso se orienta a la capacitación del alumno/a en el uso de herramientas digitales de comunicación, centrada en la comunicación interna y externa: renovar la marca y promover su visibilidad, cómo promocionar mejor los productos / servicios culturales y cómo acceder a nuevos públicos humanizando la organización (de Fundación, Ayuntamiento, ELA, etc.) conectando y dialogando con las personas de forma más emocional. La finalidad se concreta en establecer nuevas relaciones de comunicación con los agentes culturales del entorno y reforzar las relaciones entre los ayuntamientos y la ciudadanía.  |
| DOCENTES | * Miren Martín Morato. Periodista y experta en comunicación digital y nuevos medios. MKúbica, Marketing y Comunicación. Vitoria.
 |