

SurCultura 2018

Encuentro Provincial de cultura

Arcos de la Frontera

Martes 16 de Enero

Innovación y participación en las programaciones culturales municipales

La Fundación Provincial de Cultura de la Diputación de Cádiz comenzó en el año 2016 a aplicar su **Plan Estratégico para la Cultura (PECU)**. Bajo el nombre de **Planea2016** y **Planea 2017** se han ejecutado en estos años los correspondientes planes y programas dirigidos a conseguir los objetivos del PECU para la cultura en nuestra provincia. Siguiendo el espíritu y los mandatos del plan estratégico la Fundación Provincial de Cultura se plantea compartir con los municipios de la provincia una reflexión conjunta en la que evaluar Planea2017 y a la par proponer acciones de mejora cara a Planea2018. Dos son los temas en torno a los que vamos a trabajar en SurCultura 2017, de un lado la necesidad de innovación en las programaciones de cultura de los municipios ¿cómo aumentar la diversidad de la oferta y su innovación sobre todo cara a los públicos a los que aun no llegamos? Por otro lado se abordará la cuestión de la participación de la ciudadanía en nuestras propuestas culturales. Aparte de estos dos enfoques principales compartiremos un taller sobre FPC + RED, las herramientas de comunicación y trabajo colaborativo que estamos tratando de implementar.

Lugar: Arcos de la Frontera

Edificio Emprendedores

Avenida Duque de Arcos, 14A

11639 Arcos de la frontera (Cádiz)

Horas: 8

Destinatarios: Responsables públicos locales de Cultura. Gestores y técnicos culturales municipales, responsables de programas y proyectos culturales, gestores de equipamientos culturales públicos, gestores de áreas afines como bibliotecas, museos, etc.

Objetivos:

- Facilitar el encuentro para la reflexión entre los responsables políticos y técnicos de los municipios de la provincia de Cádiz y de la Fundación Provincial de Cultura.
- Realizar propuestas en los ámbitos de la innovación y la participación para las programaciones culturales conjuntas de los municipios y la Diputación de Cádiz.
- Realizar propuestas de mejora cara a Planea2018.

Estructura de la jornada:

SurCultura se inicia con una **ponencia** que tratará de enmarcarnos en los temas que se debatirán en la jornada: innovación y participación. La innovación en las programaciones es un reto permanente de las ofertas municipales y una demanda desde determinados sectores de públicos que por esta causa no responden a veces a nuestras convocatorias. Por otro lado la participación aparece como la eterna asignatura pendiente en los servicios culturales locales ¿Qué es? ¿Cómo se hace? ¿Para qué sirve? Son algunas de las preguntas esenciales que la rodean y que trataremos de debatir en SurCultura 2017. Además habrá un taller práctico cara a la implementación de FPC + RED, la propuesta de comunicación y trabajo colaborativo que desde la Fundación Provincial de Cultura hacemos a las poblaciones menores de 50.000 habitantes de nuestra provincia.

Las tres propuestas se articularán en sendas mesas de trabajo:

Mesa A. La innovación en las programaciones culturales.

Las programaciones culturales, sobre todo en el ámbito de la difusión y la oferta de productos artísticos, tienden a la repetición, a la apuesta por lo seguro y a huir del riesgo. No obstante la mejor manera en ocasiones de aumentar los públicos y su satisfacción es a través de la vía de la innovación. Guardar el equilibrio preciso entre lo seguro y el riesgo de lo nuevo es uno de los retos de los programadores culturales. En la mesa se reflexionará sobre los posibles modelos y herramientas para la innovación en la oferta cultural que desde los municipios y la diputación se realiza a los ciudadanos y ciudadanas de la provincia.

Coordina: Rafael Baliña (Fundación Provincial de Cultura. Plan General de Fomento y promoción Cultural.

*Experto: Javier Brun. (Gestor Cultural. En la actualidad, trabaja como Jefe de Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Huesca. Anteriormente, ejerció como asesor en la Dirección General de Cultura del Gobierno de Aragón, fue Director del Centro Dramático de Aragón y Gestor Cultural, responsable del Área de Cultura del Ayuntamiento de Huesca, desde 1985 hasta finales de 2005, así como Director de la Feria Internacional de Teatro y Danza y Codirector del Festival Periferias. Ejerció como Secretario General del Forum of European Cultural Networks (1998-2000). Actualmente, es presidente de la red Europea PEJA (Pepinières Européenes pour Jeunes Artistes y vicepresidente de la Fundació INTERARTS. De manera independiente, ha sido coordinador del Grupo de trabajo sobre Indicadores de Evaluación de la Estrategia de Cultura y Desarrollo – AECID, Evaluador para UNESCO Proyecto en Camboya, Burkina Fasso, Uruguay, Costa Rica, Marruecos y experto en el proyecto de UNESCO *In search of statistical data and indicators of culture and development*, entre otros.)*

Mesa B. La participación en los programas y proyectos Culturales.

El PECU (Plan Estratégico para la Cultura) y su desarrollo a través de Planea contempla la participación como uno de los ejes transversales que lo caracterizan. Sin embargo la participación, las más de las veces, se presenta como un anhelo y en pocas ocasiones damos con fórmulas y métodos que la desarrollen y promuevan realmente. Por otra parte la ciudadanía cada vez se conforma menos con tener un papel pasivo en la vida cultural de su barrio o municipio. Las personas quieren ser algo más que espectadores y desean que su voz sea escuchada y tenida en cuenta en el mayor número de decisiones posibles, esencialmente en aquellas que afectan directamente a su vida cultural. En esta mesa se profundizará en cómo y cuánto se puede promover la participación.

Coordina: Verónica Rivas (Fundación Provincial de Cultura. Plan General de Economía y Cultura).

Experto: Fernando de la Riva (Licenciado en Historia Moderna y Contemporánea por la Universidad Complutense de Madrid. Animador Sociocultural y Educador Social. Consultor de Formación y Organización de Recursos Humanos. Consultor de Organizaciones. Ha impartido más de dos centenares de cursos y talleres sobre Educación de Personas Adultas, Animación Sociocultural, Promoción Asociativa y Voluntariado, Metodología de la Intervención Socio-comunitaria, Formación y Organización de Recursos Humanos, Desarrollo Organizacional, etc., para instituciones públicas, organizaciones sociales y empresas privadas, a lo largo y ancho de todo el Estado Español y en algunos países de América Latina. Autor de varios libros sobre la ASC).

Mesa C. Taller **FPC + RED** Herramientas para la comunicación y el trabajo colaborativo.

Este taller, dirigido esencialmente a los gestores culturales municipales, es una ampliación de los talleres impartidos a fines de 2017 en las distintas comarcas de la provincia. El taller se dirige a perfeccionar las herramientas de comunicación entre los profesionales y gestores de los municipios entre sí y con los gestores técnicos de la Fundación Provincial de Cultura.

Coordina: *Luis Ben (Fundación Provincial de Cultura. Plan General de Gestión Cultural).*

Experto: *Fran Marín Sánchez.* (Tecnólogo y experto en TIC. Emprendedor que ha participado en proyectos como **Paraísos del Sur**, conjunto de apps en formato nativo para IOS y Android con diseño exclusivo, el proyecto ganó un premio nacional de entidades públicas por su diseño. <http://www.paraisosdelsur.es/>. **Libro digital Coaching Para La Administración Pública.** Formato novedoso en el sector del libro electrónico. **Marca para Turismo Cádiz 365.** Propuesta para un desarrollo de marca de Diputación de Cádiz para el área de promoción y turismo. Contratado por Epicsa. Aún sin publicar. **Libro digital en formato Ipad para la publicación Despensa de Recuerdos.** Contratado por Servicios de Publicaciones. **Formador del área de creatividad e identidad digital** en Manuel Esteves Escuela de Fotografía. **Heylaw.** Diseño, concepto y desarrollo de la marca y web de gabinete de abogados. Glasgow, Escocia. **Creeds Collective.** Diseño y concepto de marca para la empresa Creeds Collective. Nueva York, Estados Unidos. **Fundación Octavio Comes.** Rediseño de marca y web para la fundación. **Minos Digital.** Diseño y desarrollo de la plataforma de tienda Online. Barcelona. **Jorge González, ilustrador.** Diseño y desarrollo de la plataforma web. Buenos Aires, Argentina).

Programa:

08,30 – 09,00. Acreditaciones.

09,00 – 09,30. Inauguración y bienvenida. *Irene García Macías*, Presidenta de la Diputación Provincial. *Isidoro Gambín Jaén*, Alcalde de Arcos de la Frontera. *Salvador Puerto Aguilar*, Diputado Provincial de Cultura

09,30 – 10,15. Ponencia inaugural. *Problemas y retos de la innovación y la participación en la gestión territorial de la cultura*. **Javier Brun**. Jefe de Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Huesca.

10,15 – 10,45. Pausa Café.

10,45 – 13,00. Mesas de trabajo.

13,00 – 14,00. Presentación de las novedades en los convenios de cooperación y en la gestión de los circuitos en Planea2018.

14,00 – 15,00. Almuerzo.

15,00 – 18,00. Mesas. Continuación del trabajo.

18,00 – 19,00. Sesión de conclusiones y clausura.

Información e inscripciones en:

achulian@dipucadiz.es

www.dipucadiz.es/cultura

956 21 00 03