



| | |
|--------------------------|---|
| NOMBRE CURSO | IDIOMA PARA HOSTELERÍA (2024FC015_01) |
| CARGA LECTIVA | 50 |
| ÁREA FORMATIVA | 2024 ESPECÍFICA DETERMINADOS COLECTIVOS |
| FECHA DE INSCRIPCIÓN | 01/06/24 - 30/06/24 |
| MODALIDAD | Semipresencial en horario de De 09:00 h a 14:00 h, con sesión/es presencial/es |
| FECHAS CELEBRACIÓN | 1, 8, 15, 22 y 29 de octubre De 09:00 h a 14:00 h |
| RANGO FECHAS CELEBRACIÓN | Entre el 01/10/24 y el 31/10/24 |
| MODALIDAD | Semipresencial |
| LUGAR DE IMPARTICIÓN | UNED CADIZ |
| DESCRIPCIÓN/ OBJETIVO | <p>1. Interpretar mensajes orales y escritos en inglés, expresados por los clientes y proveedores, emitidos en el ámbito de la actividad turística. 2. Mejorar la atención prestada a los clientes que se expresen en este idioma, atendiendo especialmente al vocabulario propio del sector. 3. Comunicarse oralmente con</p> <p>uno o varios interlocutores en inglés estándar, expresando e interpretando con fluidez, mensajes medianamente complejos en distintas situaciones, formales e informales, propias de los servicios</p> <p>turísticos</p> |
| CONTENIDOS DEL CURSO | Módulo 1 GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN INGLÉS DE SERVICIOS TURÍSTICOS. Módulo 2 PRESTACIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN INGLÉS. Módulo 3. ATENCIÓN AL CLIENTE DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN INGLÉS. |
| DOCENTE/S | MARIA INMACULADA ABOLLADO ALCEDO |