

NOMBRE CURSO	<b>LA MOTIVACIÓN EN LAS PERSONAS EMPLEADAS PÚBLICAS LOCALES DE CÁDIZ (2024FC072_02 )</b>
CARGA LECTIVA	35
ÁREA FORMATIVA	2024 RECURSOS HUMANOS
FECHA DE INSCRIPCIÓN	01/08/24 - 20/09/24
MODALIDAD	Presencial en horario de 9:00 a 14:00
FECHAS CELEBRACIÓN	2: 8, 9 15 y 16 de octubre de 2024 de 9:00 a 14:00
RANGO FECHAS CELEBRACIÓN	Entre el 02/10/24 y el 16/10/24
MODALIDAD	Presencial
LUGAR DE IMPARTICIÓN	ARCOS DE LA FRONTERA
DESCRIPCIÓN/ OBJETIVO	<i>Comprender los conceptos clave relacionados con la motivación en el contexto público local.</i>  <i>Identificar las teorías de la motivación y aplicarlas al entorno laboral.</i>  <i>Implementar estrategias prácticas para motivar a los empleados públicos.</i>  <i>Mejorar la comunicación interna y su impacto en la motivación.</i>  <i>Adaptarse al cambio organizacional de manera positiva y mantener la motivación.</i>
CONTENIDOS DEL CURSO	Introducción a la Motivación en el Contexto Público Local Definición de motivación. Importancia de la motivación en el ámbito público. Factores que influyen en la motivación de los empleados locales. Teorías de la Motivación Teoría de Maslow: Jerarquía de necesidades. Teoría de Herzberg: Factores higiénicos y motivadores. Teoría de McClelland: Necesidades de logro, afiliación y poder. Estrategias para Motivar al Empleado Público Reconocimiento y recompensas. Desarrollo profesional y capacitación. Fomento de un ambiente de trabajo positivo. Participación en la toma de decisiones. Comunicación Efectiva y Motivación Importancia de la comunicación en la motivación. Herramientas para una comunicación efectiva. Escucha activa y retroalimentación constructiva. Gestión del Cambio y Motivación Cómo abordar el cambio organizacional. Estrategias para mantener la motivación durante períodos de cambio.
DOCENTE/S	LUCÍA QUIROGA REY

