



CURSO BÁSICO DE GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL.

Oferta en modalidad online de píldoras formativas evaluables, novedad de esta Diputación que, bajo el proyecto presentado al Congreso Nacional de Innovación Social 2017, del que fue finalista, se plasma en un itinerario formativo que concluye en dos visiones de un mismo paradigma.

En estas píldoras formativas online se ofrece un material didáctico con autores que han cedido los derechos a esta Diputación para el fin formativo, así como el autor del proyecto, y una evaluación en cada una de ellas que le confiere el carácter de aprendizaje con aprovechamiento que acreditará la formación.

El material didáctico se ha extraído del Manual WebAPP de apoyo a la Gestión Cultural editado en el año 2015 por el Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya de la Universidad de Cádiz.

Las píldoras versan sobre aspectos elementales de la Gestión Cultural con un total de 41 horas formativas. Se plantean dos ediciones diferenciadas de las píldoras a elegir por cada alumno/a. Hay una ruta o módulo común obligatorio de 25 horas formativas y luego una libre elección entre dos módulos específicos que complementarán el itinerario formativo.

MÓDULO COMÚN. BASES DE LA GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL (24 horas)

Píldora 1. Las Políticas Culturales (2 horas). Autor: Luis Ben.

Píldora 2. Concepto de Gestión Cultural (2 horas). Autores: Antonio Javier González y Luis Ben.

Píldora 3. Historia de la Gestión Cultural (2 horas). Autor: Chus Cantero.

Píldora 4. Modelos de gestión (2 horas). Autor: Alfons Martinell.

Píldora 9. Legislación española en materia de cultura (2 horas). Autor: Severiano Fernández.

Píldora 10. Marco jurídico de la cultura. Los derechos culturales (2 horas). Autora: Juana Escudero.

Píldora 11. Diseño integral de proyectos culturales (3 horas). Autor: David Roselló.

Píldora 12: Gestión financiera y económica (2 horas). Autor: Gonzalo Sánchez Gardey

Píldora 15: Evaluación de proyectos culturales (3 horas). Autor: David Roselló

Píldora 16. Seguridad e Higiene en el Trabajo. (2 horas). Autor: José María Diánez Sánchez

Píldora 17: Igualdad y género (2 horas). Autora: Águeda Leal Quiñones.

MÓDULOS ESPECÍFICOS

Itinerario formativo 1. EQUIPAMIENTOS CULTURALES (8 horas)

Píldora 5. Los equipamientos culturales (3 horas). Autor: Enrique del Álamo.

Píldora 6. Uso cultural de espacios no culturales (2 horas). Autor: Juan Ruesga.

Píldora 14. Producción artística (3 horas). Autor: Salvador Catalán.

El itinerario formativo 1 se compone de 14 píldoras formativas online evaluables con un total de 32 horas de formación (24 horas módulo común obligatorio + 8 horas módulo específico).

Itinerario formativo 2. LA PLANIFICACIÓN (8 horas)

Píldora 7. Planificación cultural pública (2 horas). Autor: Félix Manito.

Píldora 8. Desarrollo de públicos culturales (3 horas). Autor: Jaume Colomer

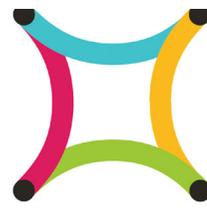
Píldora 13. Marketing de proyectos culturales (3 horas). Autora: María José Quero.

El itinerario formativo 2 se compone de 14 píldoras formativas online evaluables con un total de 32 horas de formación (24 horas módulo común obligatorio + 8 horas módulo específico).

Si opta por seguir ambos itinerarios formativos, obtendrá 40 horas de formación.

La inscripción se realiza sobre cada píldora y cuando se complete la opción deseada se obtendrá el certificado de aprovechamiento correspondiente.

IMPORTANTE: Las píldoras **NO SE CERTIFICAN** individualmente.



CUADRO RESUMEN

Píldoras comunes. Bases de la Gestión Cultural Municipal

1. Las Políticas Culturales (2 horas).
2. Concepto de Gestión Cultural (2 horas).
3. Historia de la Gestión Cultural (2 horas).
4. Modelos de gestión. (2 horas)
9. Legislación española en materia de cultura (2 horas).
10. Marco jurídico de la cultura. Los derechos culturales (2 h.)
11. Diseño integral de proyectos culturales (3 horas).
12. Gestión financiera y económica (2 horas).
15. Evaluación de proyectos culturales (3 horas).
16. Seguridad e Higiene laboral (2 horas)
17. Igualdad y Género. (2 horas).

24 h.

Itinerario 1. Equipamientos Culturales

5. Los equipamientos culturales. (3 horas).
6. Uso cultural de espacios no culturales (2 horas).
14. Producción artística (3 horas).

8 h.

Itinerario 2. La Planificación

7. Planificación cultural pública (2 horas).
8. Desarrollo de públicos culturales (3 horas).
13. Marketing de proyectos culturales (3 horas).

8 h.