

FONDO SOCIAL EUROPEO PLUS (FSE+) 2021-2027- PROGRAMA DE EMPLEO, EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL (ÉFESO)

DESCRIPCIÓN DEL ITINERARIO FORMATIVO
DENOMINACIÓN DE LA ESPECIALIDAD
Gestión de marketing y comunicación
FAMILIA PROFESIONAL
Comercio y marketing
COMPETENCIA GENERAL
Asistir en la definición, organización, difusión y supervisión de acciones promocionales y eventos, de planes de marketing y comunicación, y realizar actividades auxiliares de organización y seguimiento al plan de medios, para lanzar y prolongar la existencia de productos, servicios y marcas, reforzando la imagen de la organización, y utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.
ÁMBITO PROFESIONAL
Desarrolla su actividad profesional por cuenta propia y ajena, en los departamentos de marketing, comunicación y gabinetes de prensa y comunicación de cualquier empresa u organización, y en empresas de comunicación, agencias de publicidad y eventos del ámbito público y privado. En el desarrollo de la actividad profesional se aplican los principios de accesibilidad universal de acuerdo con la legislación vigente.
OCUPACIONES O PUESTOS DE TRABAJO
<ul style="list-style-type: none"> Técnicos en publicidad y/o relaciones públicas. Técnicos medios en publicidad y/o relaciones públicas. Técnicos superiores en publicidad y relaciones públicas, en general. Técnicos en organización de ferias y eventos. Organizador de eventos de marketing y comunicación. Asistentes del Jefe de Producto. Técnicos en Marketing. Auxiliares de medios en empresas de publicidad. Controladores de cursaje o emisión en medios de comunicación
DURACIÓN TOTAL EN HORAS
863 horas
RELACIÓN DE MÓDULOS FORMATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> MF1007_3: (Transversal) Sistemas de información de mercados. (180 horas). MF2185_3: Políticas de Marketing. (100 horas). MF2186_3: Lanzamiento e implantación de productos y servicios. (90 horas). MF2187_3: Gestión de eventos de marketing y comunicación. (90 horas) MF2188_3: Organización y control del plan de medios de comunicación. (90 horas). MF2189_3: Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables (90 horas). MF1002_2: (Transversal) Inglés profesional para actividades comerciales. (90 horas). MP0499 Módulo de prácticas no laborales de Gestión de marketing y comunicación (80 horas) FORMACIÓN TRANSVERSAL (9 horas). FORMACIÓN COMPLEMENTARIA (34 horas). TUTORÍAS (10 horas).
UNIDADES DE COMPETENCIA
<ul style="list-style-type: none"> UC1007_3 Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados. UC2185_3 Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing. UC2186_3 Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado. UC2187_3 Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación, siguiendo el protocolo y criterios establecidos. UC2188_3 Asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido. UC2189_3 Elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos y auto editables, publi-promocionales e informativos. UC1002_2 Comunicarse en inglés con un nivel de usuario independiente en actividades comerciales
REAL DECRETO DE REFERENCIA
RD 614/2013, de 2 de agosto
NIVEL DE CUALIFICACIÓN 3. TITULACIÓN DE REFERENCIA
Nivel 3: se requiere el título de Técnico o Técnico Superior, de Bachiller o equivalente, un certificado profesional nivel 3, o un certificado profesional de nivel 2 de la misma familia profesional.