



ASOCIACIÓN DE REYES MAGOS DE CHICLANA MEDALLA DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ.-

En Chiclana, ser nombrado Rey Mago, Cartero Real o Estrella de Oriente es un inmenso orgullo, pero también una responsabilidad. Orgullo porque es algo así como un reconocimiento social que reciben quienes cada año son elegidos para encarnar la ilusión de la Navidad. Responsabilidad porque de ellos y ellas depende que ningún niño se quede sin juguetes el Día de Reyes y para eso, hay que trabajar duro durante todo el año.

Veinticinco llevan ya en la tarea quienes forman parte de la Asociación de Reyes Magos de Chiclana. La constitución de la entidad tiene que ver con el empeño del entonces concejal de Fiestas, Juan Antonio Benítez, por reunir a los Reyes Magos, generar sentimiento de pertenencia y encomendarles la labor de colaborar con la organización de los actos relacionados con la Epifanía del Señor, cuya máxima expresión se vive cada 6 de enero cuando los niños y niñas chiclaneros abren sus regalos.

Lo recuerda Diego Ramírez, Rey Melchor en el año 1985, secretario de la Asociación y miembro fundador en 1997. Desde el primer momento, centraron sus esfuerzos en "ayudar a los niños y niñas más desfavorecidos". Por aquel entonces, los jóvenes de la Iglesia de San Sebastián reunían juguetes de segunda mano, los arreglaban y facilitaban a las familias que les pedían ayuda. Pero "nosotros creíamos que todos los niños merecen estrenar juguetes nuevos, así que empezamos a organizar actos para reunir fondos con los que comprar los regalos". Nació así 'Ningún niño sin juguetes', iniciativa pionera que ha servido de ejemplo en otras muchas localidades.

Con el tiempo, han logrado tejer todo un entramado solidario en el que participan varias asociaciones, parroquias locales, organizaciones no gubernamentales y el Ayuntamiento. "Nosotros organizamos actos para reunir el dinero y comprar lo que cada niño quiere, y ya las asociaciones lo reparten a las familias, para que cada una pueda poner los juguetes la Noche de Reyes y los niños amanezcan con los regalos que han pedido". Porque esa es otra, "nosotros hacemos los regalos a la carta –nunca mejor dicho-. Los niños hacen sus cartas a los Reyes Magos, como todos, y nosotros intentamos que tengan lo que piden. Sería más fácil comprar mil balones o mil muñecas y darles a todos lo mismo, pero nosotros queremos que cada niño viva la ilusión del Día de Reyes como todos los demás".

25 años dan para mucho. En este tiempo han colaborado en llevar la ilusión a más de 12.000 niños y niñas, se han nombrado 65 Reyes Magos, 23 Estrellas de Oriente, 18 Carteros Reales y han comprado decenas de miles de regalos. "Antes nos pedían muchos balones, muñecas, pistolas de juguete... Ahora, aunque parezca mentira, nos piden muchos libros de lectura, juegos de manualidades...".

También han dado para vivir varias crisis económicas. Las campañas más complicadas (2013-2014 y 2014-2015) atendieron en total a cerca de 2.500 niños y niñas. En la de la pandemia (2020-2021), a unos 850. 'Ningún niño sin juguetes' se ha convertido en un "indicador" de la situación económica de las familias chiclaneras. La última campaña fueron 533.

Además, entre el 3 y el 5 de enero, llevan regalos personalizados a otros colectivos, como mayores de centros de día, conventos, asociaciones de personas con discapacidad. Este año, fueron unas 700.

La tarea puede resultar agotadora, sin embargo "cuando en febrero terminamos cada campaña, sentimos una alegría y satisfacción inmensas". La Medalla de la Provincia "nos da más fuerzas" para seguir con la tarea.